

Ο Νικόλαος Παπαχαράλαμπος είναι διδάκτωρ στο γνωστικό πεδίο της Διοίκησης Επιχειρήσεων. Το 2020 έλαβε το διδακτορικό του δίπλωμα στην Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη και την Οργανωσιακή Συμπεριφορά, ενώ έχει ολοκληρώσει μεταπτυχιακές σπουδές στις «Νέες Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων» (MBA) στο Πανεπιστήμιο Πατρών.

Από το 2021 είναι μέλος Σ.Ε.Π. στην Σχολή Κοινωνικών Επιστημών του Ε.Α.Π., έχοντας αναλάβει τον σχεδιασμό και την διδασκαλία της θεματικής ενότητας ΔΑΘ32 «Διεκδίκηση και Διοργάνωση Αθλητικών Γεγονότων» για το ΠΜΣ [Διοίκηση Αθλητισμού](#). Αντίστοιχα διδάσκει και στο Πανεπιστήμιο Πατρών, το μάθημα «Αρχές Εταιρικής Διακυβέρνησης και Κοινωνική Ευθύνη» για το ΠΜΣ [Λογιστική στο Σύγχρονο Περιβάλλον Διοίκησης](#) (Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων), και το μάθημα «Διοίκηση Εκδηλώσεων» για το ΠΜΣ [Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών & Επιχειρήσεων](#) (Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού). Απασχολείται επίσης ως ερευνητής του Πανεπιστημίου Πατρών σε πλήθος διεθνών ερευνητικών προγραμμάτων του [Erasmus+](#) για την στήριξη της εκπαίδευσης, της κατάρτισης, της νεολαίας, του αθλητισμού, της κοινωνικής ένταξης, της πράσινης και ψηφιακής μετάβασης, καθώς και της προώθησης της συμμετοχής των νέων στον δημοκρατικό βίο. Στο παρελθόν εργάστηκε σε διάφορες διοικητικές θέσεις ευθύνης, κυρίως στον ιδιωτικό τομέα και στον χώρο του αθλητισμού στην Ελλάδα.

Έχει πραγματοποιήσει παρουσιάσεις σε διεθνή και ελληνικά συνέδρια, ενώ το δημοσιευμένο έργο του περιλαμβάνει άρθρα σε έγκριτα διεθνή επιστημονικά περιοδικά όπως το Human Resource Development Quarterly και το Journal of Business & Industrial Marketing. Επί σειρά ετών έχει διατελέσει συντονιστής σε σεμινάρια μεταπτυχιακών φοιτητών της [Διεθνούς Ολυμπιακής Ακαδημίας](#). Τα τρέχοντα επιστημονικά του ενδιαφέροντα εστιάζουν στην Εκπαίδευση μαθητών και φοιτητών, την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, το Αθλητικό Μάρκετινγκ και την Στρατηγική Ανάπτυξη των Επιχειρήσεων.

Πλήρες ακαδημαϊκό και επαγγελματικό προφίλ: <https://www.linkedin.com/in/nikos-papaxaralampous/>