



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ)  
**ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ**

**ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ**

# ΣΚΟΠΟΣ ΤΟΥ ΠΜΣ

Σκοπός του ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων» είναι η **παροχή υψηλής στάθμης μεταπτυχιακής εκπαίδευσης** σε θέματα Διοίκησης και Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων με άξονες:

- ▶ τη **Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών**
- ▶ τη **Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**

# Στόχοι του ΠΜΣ

1. Προαγωγή γνώσεων και ανάπτυξη έρευνας
2. Παραγωγή επιστημόνων ικανών να ακολουθήσουν ακαδημαϊκή σταδιοδρομία
3. Εξειδικευμένη εκπαίδευση μεταπτυχιακού επιπέδου για διοικητικά στελέχη τουριστικών επιχειρήσεων, οργανισμών και φορέων
4. Παροχή γνώσης και ειδίκευσης σε θέματα βιωσιμότητας και αειφορίας
5. Παροχή γνώσεων για αποδοτική και αποτελεσματική διαχείριση των φυσικών, ανθρωπογενών, ανθρώπινων, οικονομικών και τεχνολογικών πόρων
6. Παροχή γνώσης και ειδίκευσης σε θέματα διοίκησης τουρισμού πολιτιστικής κληρονομιάς και διοίκησης εκδηλώσεων

# Διάρκεια σπουδών

- Η διάρκεια σπουδών είναι **τρία (3) εξάμηνα**:
  - Α εξάμηνο (Χειμερινό): 5 υποχρεωτικά μαθήματα
  - Β εξάμηνο (Εαρινό): 2 υποχρεωτικά μαθήματα και 3 μαθήματα επιλογής
  - Γ εξάμηνο (Χειμερινό): Διπλωματική Εργασία

# Διάρθρωση σπουδών – Α εξάμηνο

- Οικονομικά του Τουρισμού και των Τουριστικών Επιχειρήσεων
- Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας
- Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών
- Μεθοδολογίες Έρευνας στον Τουρισμό
- Κοινωνιολογία - Ανθρωπολογία του Τουρισμού

# Διάρθρωση σπουδών – Β εξάμηνο

- **ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΑ (2 μαθήματα)**
- Ποσοτικές Μέθοδοι και Ανάλυση Δεδομένων
- Βιώσιμη Διαχείριση Προορισμών και Περιφερειακή Ανάπτυξη

## **ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ Α «Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών»**

(επιλογή 3 μαθήματα από τα 5)

- Συμπεριφορά Καταναλωτή και Διαχείριση Ταυτότητας (Branding) για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού
- Μέθοδοι Πρόβλεψης Τουριστικής Ζήτησης
- Διοίκηση και Χρηματοοικονομική των Προορισμών
- Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Ευφυή Συστήματα Τουρισμού
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ

## **ΕΙΔΙΚΕΥΣΗ Β «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων»**

(επιλογή 3 μαθήματα από τα 5)

- Διοίκηση Εκδηλώσεων
- Σχεδιασμός και Διαχείριση Εμπειρίας στον Τουρισμό και τις Επιχειρήσεις
- Διαχείριση Κρίσεων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις και Οργανισμούς
- Ψηφιακό Μάρκετινγκ
- Ηγεσία, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και Καινοτομία
- Μέθοδοι Πρόβλεψης Τουριστικής Ζήτησης

# Γιατί να το παρακολουθήσω;

- Περαιτέρω ανάπτυξη γνώσεων στον Τουρισμό
- Εξειδίκευση σε θέματα που με ενδιαφέρουν
- Ακαδημαϊκή συνεργασία με επιστήμονες από άλλα γνωστικά πεδία
- Προοπτική εκπόνησης διδακτορικής διατριβής
- Καλύτερες επαγγελματικές προοπτικές

# Πληροφορίες ΠΜΣ

- Οργάνωση: **Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού**
- URL: **<https://master.tourism.upatras.gr/>**
- E-mail: **[dmgsecr@upatras.gr](mailto:dmgsecr@upatras.gr)**
- Δίδακτρα: **2100 Ευρώ** (καταβολή: 700 Ευρώ στην έναρξη κάθε εξαμήνου)
- Δυνατότητα **υποτροφίας** (για βαθμό πτυχίου  $\geq 7,5$  με οικονομικά κριτήρια)
- Παρακολούθηση: **Εξ αποστάσεως**
- Χώρος δια ζώσης διδασκαλίας: **Αίθουσα ΔΤ 2.3** (B όροφος κτιρίου Μ)
- Υποβολή αιτήσεων: **Απρίλιος - Ιούλιος**



# Αίτηση εισαγωγής στο ΠΜΣ

- Οι αιτήσεις γίνονται **ηλεκτρονικά** στη **Διαδικτυακή πύλη για υποβολή αίτησης για μεταπτυχιακές σπουδές**
  - [https://matrix.upatras.gr/sap/bc/webdynpro/sap/zups\\_pg\\_adm#](https://matrix.upatras.gr/sap/bc/webdynpro/sap/zups_pg_adm#)
- **Δικαιολογητικά:**
  - Αντίγραφο πτυχίων
  - Πιστοποιητικά αναλυτικής βαθμολογίας
  - Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα
  - Φωτοαντίγραφο αστυνομικής ταυτότητας
  - Δύο συστατικές επιστολές (κατατίθενται στη Γραμματεία του ΠΜΣ)
  - Αποδεικτικό ξένης γλώσσας
  - Πιστοποιητικά χειρισμού Η/Υ (δίνεται σχετική βεβαίωση από το τμήμα)
  - Επιστημονικές δημοσιεύσεις ή/και διακρίσεις (εάν υπάρχουν)
  - Αποδεικτικά Επαγγελματικής Εμπειρίας (εάν υπάρχουν)
  - Κάθε άλλο έγγραφο ή δικαιολογητικό πιστοποίησης των προσόντων σας