

Βιογραφικό Σημείωμα

Χαριτωμένη Τσορδιά

tsordia@upatras.gr

ORCID: 0000-0003-0063-2107

Web of Science Researcher ID: E-1774-2019

Research Gate: <https://www.researchgate.net/profile/Charitomeni-Tsordia>

Google scholar: <https://scholar.google.gr/citations?user=IlwmQwUAAAAJ&hl=el>

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΑ

Μάρκετινγκ, branding, υπεραξία της μάρκας, χορηγία, συμπεριφορά καταναλωτή, αντιπαλότητα, καταναλωτική συμπεριφορά φιλάθλων αθλητικών ομάδων, αθλητικό μάρκετινγκ

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

- 2019 **Διδακτορική Διατριβή** «Η επίδραση της χορηγίας στη συμπεριφορά των φιλάθλων της υποστηριζόμενης και της αντίπαλης ομάδας», Επιβλέπουσα: Παπαδημητρίου Δήμητρα, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών
- 2014 **MBA** Μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης στις Νέες Αρχές Διοίκησης Επιχειρήσεων, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών, (8.26/10) Διπλωματική Εργασία: «Μέτρηση της πρόθεσης για ανάπτυξη επιχειρηματικότητας των φοιτητών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του Πανεπιστημίου Πατρών»
- 2012 **ΠΤΥΧΙΟ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ** Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών, (7.0) Πτυχιακή Εργασία: «Διερεύνηση των οικονομικών και κοινωνικών επιδράσεων από τη δραστηριότητα των πληρωμάτων του Πατρινού Καρναβαλιού»

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

Ιανουάριος 2024- παρόν	Επίκουρος Καθηγήτρια Πρόγραμμα Διοίκησης Αθλητισμού, Τμήμα Μάνατζμεντ, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Αμερικανικό Κολλέγιο Ελλάδος (Deree) Μαθήματα: Επικοινωνία Μάρκετινγκ, Εξελίξεις στη συμπεριφορά καταναλωτών στον αθλητισμό, Μέθοδοι έρευνας στη Διοίκηση Επιχειρήσεων, Στρατηγικά θέματα διοίκησης αθλητικών επιχειρήσεων, Επιχειρηματικότητα στον αθλητισμό, Εισαγωγή στη Διοίκηση Αθλητισμού
Εαρινό εξάμηνο 2022, 2023, 2024	Διδασκαλία μαθήματος Οργανωσιακή Επικοινωνία και Ηγεσία στην Εκπαίδευση ΔΠΜΣ Εκπαιδευτική Ηγεσία, Πανεπιστήμιο Πατρών (κατά το ήμισυ εξ αποστάσεως)
Μάρτιος 2021-Ιούλιος 2024	Μέλος ΣΕΠ. Μάθημα: Διακυβέρνηση Αθλητικών Οργανισμών ΠΜΣ "Διοίκηση Αθλητισμού" (ΔΑΘ), Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο (Ε.Α.Π.)
Νοέμβριος 2021	Επισκέπτρια Καθηγήτρια, Μάθημα: Αθλητικό Μάρκετινγκ Μεταπτυχιακό πρόγραμμα σπουδών Διοίκησης Αθλητικών Οργανισμών, UCAM Universidad Católica San Antonio de Murcia, Spain
2020-2021	Επισκέπτρια Καθηγήτρια, Μαθήματα: Αθλητικό Μάρκετινγκ, Αθλητική Διοίκηση, Διοίκηση Αθλητικών Οργανισμών, Κοινωνιολογία του Αθλητισμού Latvian Academy of Sport Education (Λετονία) (εξ αποστάσεως διδασκαλία)
2019	Π.Δ. 407/1980, Μάθημα: Ηλεκτρονικό Εμπόριο (MBA) Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών MBA, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών
2013-2019	Επικουρικό διδακτικό έργο στα μαθήματα Διοργάνωση Πολιτιστικών και Αθλητικών Γεγονότων, Αθλητική Διοίκηση, Επιχειρησιακή Στρατηγική, Εισαγωγή στον Ελληνικό πολιτισμό και την κουλτούρα, Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και Erasmus+ program, Πανεπιστήμιο Πατρών

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΕΡΓΑ

2018 - 2023

Ερευνήτρια σε έργα ERASMUS+ Projects/ Συγγραφή προτάσεων, υποβολή αιτήσεων, υλοποίηση

-Erasmus+ Cooperation for innovation and the exchange of good practices /Strategic Partnership for youth/"Combating Fake News in Social Media" SPOTit/2021-2023 [https:// spotitproject.eu/en](https://spotitproject.eu/en)

-Erasmus+ Cooperation for innovation and the exchange of good practices / Strategic Partnerships for vocational education and training/"Using Augmented Reality Technology and Simulation-Based Training to Foster Green Economy"/GoGreen/ 2021-2022 <https://gogreenproject.eu/en/>

-Erasmus+ Cooperation for innovation and the exchange of good practices/ Partnerships for Digital Education Readiness/"Open Lab for the up-skilling of higher educational staff in on-line Management Education" /OLMEdu/2021-2023 <https://www.olmedu.eu/>

- Erasmus+ Cooperation for innovation and the exchange of good practices / Partnerships for Creativity/"Entrepreneurial Empowerment for artists, cultural and creative professionals"/ ArtCR relief 2021-2023 <https://www.artcrelief.eu/>

-Erasmus+ Strategic Partnership/ Internationilising Trading for Social Enterprise Sustainability and Education/InTSEnSE/2017-2019) <http://www.intsense.eu>

-Erasmus+ Cooperation partnerships in vocational education and training/Creation of the European micro and family business service design hub platform for fostering a sustainable digitalized economy/SeDiHUB/2021-2024

-Erasmus+Cooperation partnerships in school education/Fostering green social innovation and social entrepreneurship in school education/INITIATION/2021-2024

-Erasmus+KA220-Cooperation partnerships in adult education/DESC/2022-2024

-Erasmus+ Alliances for Innovation /Lot 1: Alliances for Education and Enterprises/Open business for community development/OBCD/2022-2025 <https://www.obcdproject.eu/>

-Erasmus+ Alliances for Innovation /Lot 1: Alliances for Education and Enterprises/Granting Access to Employment & Entrepreneurship in Agriculture for women/GAEA/2022-2025 <https://www.gaeaeuproject.com/>

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

2019 - 2020

Senior Associate/ Senior Business Analyst

MPDO (Management, Planning & Development Optimizers) (former EPANENARXIS) Organizational Transformation and Reconstruction, HR management, Evaluation of existing workforce, Recruiting, HR education and development, Training Programs, Business plans development for companies of various industries (tourism, hotels, etc.)

2016 - 2018

Διοικητική Υποστήριξη Βιβλιοθήκης, Βιβλιοθήκη και Κέντρο Πληροφόρησης Πανεπιστήμιο Πατρών

2014- 2015

Διοικητική Υποστήριξη Αναγνωστηρίου, τμήμα τος Διοίκησης Επιχειρήσεων, Πανεπιστήμιο Πατρών

Σεπτέμβριος 2016
(εθελοντικά)

Συντονίστρια 23rd International Seminar on Olympic Studies for Postgraduate Students
Διεθνής Ολυμπιακή Ακαδημία (IOA)

2010 - παρόν

Κριτής Κλασσικού Αθλητισμού

Απασχόληση ως κριτής σε πλήθος τοπικών και εθνικών αγώνων κλασσικού αθλητισμού Κάτοχος διπλώματος από την Ελληνική Ομοσπονδία Κριτών Κλασσικού Αθλητισμού (Ε.Ο.Κ.Κ.Α.)

2012- παρόν

Μέλος Ελεγκτικής Επιτροπής

(εθελοντικά) Σύλλογος Κριτών Αθλητικών Κλασσικού Αθλητισμού Βόρειας Πελοποννήσου

ΑΤΟΜΙΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

Μητρική Γλώσσα: Ελληνικά | Λοιπές γλώσσες: Αγγλικά, Γαλλικά

	ΚΑΤΑΝΟΗΣΗ		ΟΜΙΛΙΑ		ΓΡΑΦΗ
	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΓΡΑΠΤΗ/ΑΝΑΓΝΩΣΗ		ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΠΡΟΦΟΡΙΚΗ ΕΚΦΡΑΣΗ	
Αγγλικά	C2	C2	C2	C2	C2
Γαλλικά	Certificate of Proficiency in English, University of Michigan				
	B2	B2	B2	B2	B2
	Diplome d' etudes en langue français- Delf B2				

Δεξιότητες ανάλυσης δεδομένων

ADVANCED QUANTITATIVE ANALYSIS: Structural Equation Modelling, with SPSS, SPSS AMOS, Smart PLS
BASIC ANALYSIS using R, E-Views

BASIC QUALITATIVE ANALYSIS with NVIVO

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ

Δημοσιεύσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Περιοδικά με κριτές

1. Loukopoulou A, **Tsordia, C.**, Glaveli N. (submitted March 2025, after being accepted for further development in a Theme Issue when submitted on December 2024), Sustainable HRM as a bridge in the relationship between trust, job performance and commitment: Evidence from the hotel industry, *Worldwide Hospitality and Tourism Themes* (Scopus, ABS 1*)
2. **Tsordia, C.** Lianopoulos, Y., Dalakas, V., Theodorakis, N. D. (2024). From love to betrayal? When your team's sponsor decides to also sponsor your rival, *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, <https://doi.org/10.1108/IJSMS-10-2023-0211> (Scopus, ABS 1*)
3. **Tsordia, Ch.**, Apostolopoulou, A., Papadimitriou, D. (2021). Does team identification of satellite fans influence brand-related sponsorship outcomes? What we learned from Manchester United supporters in Malaysia, *Journal of Strategic Marketing*, DOI: 10.1080/0965254X.2021.2004208 (Scopus, ABS 2**)
4. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D., Apostolopoulou, A. (2018). Building a sponsor's equity through brand personality: Perceptions of fans and rivals, *Sport, Business and Management: An International Journal*, (Scopus, ABS 1*). <https://doi.org/10.1108/SBM-09-2017-0050>
5. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D., Parganas, P. (2018). The influence of sport sponsorship on brand equity and purchase behavior, *Journal of Strategic Marketing*, 26:1, 85-105 (Scopus, ABS 2**). DOI: 10.1080/0965254X.2017.1374299

6. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2015). "The role of Theory of planned behavior on entrepreneurial intention of Greek business students", International Journal of Synergy and Research, Managing the Diverse Workforce: Challenges for Management and Society, Vol. 4, No. 1, 2015, p. 23– 37.[http:// dx.doi.org/10.17951/ijsr.2015.4.1.23](http://dx.doi.org/10.17951/ijsr.2015.4.1.23)
7. Malchrowicz-Moško, E., Jastrzabek, J., Contiero, D., **Tsordia, Ch.**, Rosina D. (2019). Social responsibility and challenges of sport management in the 21st century: Ecology, sustainability, cultural controversies and sharing economy in sport. *Olimpianos – Journal of Olympic Studies*, 3: 1-11.
8. **Tsordia, C.**, Luika, S., Iljin, A. (2021). Differences on the meanings that Latvian consumers attach to the sport licensed products based on materialism and purchase behavior, *LASE Journal of Sport Science*
9. Sotiropoulou, A., Papadimitriou, D., **Tsordia, Ch.** (2022). The Role of Affective Commitment and Work Engagement to the Performance of Greek Social Entrepreneurs: The Effect of their Personal Values, *Journal of Social Entrepreneurship*.<https://doi.org/10.1080/19420676.2022.2121746> (SHIMAGO: Q2).

Δημοσιεύσεις/Παρουσιάσεις σε Διεθνή Επιστημονικά Συνέδρια με κριτές

10. Lianopoulos, Y., Tsordia, C., Kassis, Theodorakis, N. D, Costa, G. (2024). Predicting Fans' Social Media Engagement: The Role of Brand Associations and Team Identification, European Association for Sport Management (EASM) Conference, 3-6 September 2024, Paris, France
11. Tsivitanidou, O., **Tsordia, C.**, Sotiropoulou, A., Kontodiakou, P. (2022). An exploration of the challenges that artists, culture, and creative professionals (ACCPs) are facing in the post covid era in pursuing their entrepreneurial activities. 5th International Conference of Development and Economy, 21-23 October 2022, Kalamata Greece
12. Tsivitanidou, O., **Tsordia, C.**, Sotiropoulou, A., Achilleos, A. (2022). Distance learning and teaching in the field of Management Education in the post covid era: an exploration of the challenges arising for Higher Education Staff. 5th International Conference of Development and Economy, 21-23 October 2022, Kalamata Greece
13. **Tsordia, Ch.**, Iljins, A., Luika, S., (2021). Purchase intentions, Actual purchase behaviors and Word of mouth towards licensed merchandize of the favorite sport team. 14th Conference of Baltic Society of Sport Sciences, 29-30 April 2021, Virtual Conference.
14. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D., Anagnostopoulos, C. (2020). Drivers of Word of Mouth for the Sponsor's Brand: An empirical study based on Manchester United Satellite Fans in Malaysia, 8th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 11-13 September 2020, Virtual conference.
15. Sotiropoulou A., Papadimitriou, D., **Tsordia, Ch.**, (2020). Linking organizational commitment and work engagement to the performance of Greek social entrepreneurs, and the impact of their personal values. 4th International Conference of Development and Economy, 01-03 December 2020, Virtual Conference.
16. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2019). An Exploration of How Fans and Rivals Build Their Response in Sport Sponsorship Over Time, 27th European Association for Sport Management (EASM) Conference, 3-6 September 2019, Seville, Spain
17. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D., Apostolopoulou, A. (2017). The role of brand personality in building brand equity in a sport sponsorship context, 17th Conference of European Academy of Management (EURAM), 21-24 June, 2017, Glasgow, UK. (Full Paper). ([Best Paper Runner-Up Award by Emerald Publishing](#))
18. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2018). Effects of Sponsorship Duration on Fans and Rivals Purchase Decision Process, 26th European Association for Sport Management (EASM) Conference, 5-8 September 2018, Malmo, Sweden

19. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2016). Understanding how sponsorship leads to purchase behavior for the sponsor's products, 4th International Conference on Contemporary Marketing Issues, 22-24 June 2016, Heraklion, Greece, p.263. (Short Paper).
20. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2016). Purchase behavior and attitudes towards the sponsor's product of the rival team, 24th European Association for Sport Management (EASM) Conference, 7-10 September, 2016, Warsaw, Poland, p. 75.
21. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2015). The role of Theory of planned behavior on entrepreneurial intention of Greek business students, Managing Intellectual Capital and Innovation for Sustainable and Inclusive Society, MakeLearn and TIIM Joint International Conference, 27–29 May 2015, Bari, Italy, p.1595.

Δημοσιεύσεις/Παρουσιάσεις σε Ελληνικά Επιστημονικά Συνέδρια με κριτές (Short Papers)

22. **Τσορδιά, Χ.**, Χαρπίδης Ι., Παπαχαραλάμπους Ν. (2023). Προσωπικότητα της ομάδας, συναισθήματα υπερηφάνειας και ανάπτυξη ταύτισης φιλάθλων με τοπικές αθλητικές ομάδες. 7ο ΣΥΝΕΔΡΙΟ ΣΕΦΑΑ ΕΚΠΑ ΑΣΚΗΣΗ, ΥΓΕΙΑ, ΑΘΛΗΤΙΣΜΟΣ & ΦΥΣΙΚΗ ΑΓΩΓΗ, Αθήνα, 2-4 Νοεμβρίου 2023. (Περίληψη)
23. **Τσορδιά, Χ.**, Λιανόπουλος, Ι., Δαλάκας, Β., Θεοδωράκης, Ν., Φουντούκη, Α. (2023). Διερεύνηση παραγόντων για αποφυγή της απόρριψης των κοινών χορηγιών με αντίπαλες ομάδες από τους φιλάθλους. 23ο Συνέδριο Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής, 2-4 Νοεμβρίου 2023. (Short Paper)
24. **Τσορδιά, Χ.**, Παπαδημητρίου, Δ., Παπαχαραλάμπους, Ν., Παπαδημητρίου, Γ. (2023). Συμβολή εργασιακού πάθους και ασφάλειας σταδιοδρομίας στην ικανοποίηση από τη σταδιοδρομία για καθηγητές φυσικής αγωγής. 23ο Συνέδριο Διοίκησης Αθλητισμού και Αναψυχής, 2-4 Νοεμβρίου 2023. (Περίληψη)
25. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2018). The effect of sponsorship on the sponsor's brand and product sales for fans of the sponsored and the rival team, 19th Hellenic Scientific Association for Sport Management and Recreation congress (HSASMR), Patras, 16 – 18 November 2018. (Short Paper) ([Conference 2018 Best Paper Award](#))
26. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2018). An assessment of the effect of sponsorship duration on fans of the sponsored and the rival team attitudes towards the sponsor's brand, 19th Hellenic Scientific Association for Sport Management and Recreation congress (HSASMR), Patras, 16 – 18 November 2018. (Short Paper)
27. **Tsordia, Ch.**, Papadimitriou, D. (2015). The effect of team identification on sponsor's brand equity, 16th Hellenic Scientific Association for Sport Management and Recreation congress (HSASMR), Euosmos, Thessaloniki, 20 – 22 November 2015, p. 45. (Short Paper)

Άλλες Δημοσιεύσεις/Παρουσιάσεις σε διεθνή επιστημονικά συνέδρια

28. **Tsordia, Ch.**, Luika, S., Ijins, A. (2021). Meanings that consumers attach to the sport licensed products: The case of Latvian sport team fans. International Scientific Conference "Sports Science and Health in Sport in 2021", 1st February 2021, Virtual Conference.
29. **Tsordia, Ch.**, (2021). Consumer response in sponsorship: perceptions of European sport team fans and rivals. 14th Conference of Baltic Society of Sport Sciences, 29-30 April 2021, Virtual Conference. (KEYNOTE)

Δημοσίευση/Παρουσίαση σε διεθνές σεμινάριο έπειτα από κρίση

30. **Tsordia, Ch.** (2015). Measuring the benefits of Olympic Games sponsorship: A theoretical approach of Brand Equity model, 22nd International Seminar on Olympic Studies for Postgraduate Students, International Olympic Academy (IOA), September 2015. Publication in the yearly edition of the proceedings of the IOA's special sessions.

ΜΕΤΑΦΡΑΣΗ ΚΕΦΑΛΑΙΟΥ ΣΕ ΒΙΒΛΙΟ

From English to Greek

Gay, L. R., Mills, Geoffrey E., Airasian, Peter. (2012). Educational Research, Competencies for Analysis and Applications, 10th Edition, Pearson. Chapter #2 «Selecting and defining a research topic», Propompos

ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

Editorial Board Member of Leisure Studies (ABS 2**, SHIMAGO: Q1).

Reviews for

European Sport Management Quarterly (Scopus, ABS 3**, SHIMAGO: Q1)
Journal of Strategic Marketing (Scopus, ABS 2**, SHIMAGO: Q2).
Human Resource Development Quarterly (Scopus, ABS 2**, SHIMAGO: Q1).
International Journal of Sports Marketing and Sponsorship (Scopus, ABS 1*, SHIMAGO: Q2)
International Journal of Electronic Marketing and Retailing (SHIMAGO: Q3)
International Journal of Technology Marketing (Scopus, ABS 1*, SHIMAGO: Q4)
International Journal of Pest Management (Scopus, SHIMAGO: Q2)
Conference of European Academy of Management (EURAM)

ΕΠΙΒΛΕΨΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΩΝ ΕΡΓΑΣΙΩΝ

- Χαρπίδης Ιωάννης, (2023) Η υπερηφάνεια, τα συναισθήματα και η προσωπικότητα της ομάδας και η συμβολή τους στην ανάπτυξη ταύτισης των φιλάθλων με τοπικές αθλητικές ομάδες: η περίπτωση του Αλμωπού Αριδαίας, ΕΑΠ, Σχολή Κοινωνικών Σπουδών Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Αθλητισμού (ΔΑΘ)
- Παπαδημητρίου Γεωργία (2023) Το Εργασιακό Πάθος των Εκπαιδευτικών Φυσικής Αγωγής και η Συμβολή του στην Ικανοποίηση από την Εργασία και την Σταδιοδρομία ΕΑΠ, Σχολή Κοινωνικών Σπουδών Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Διοίκηση Αθλητισμού (ΔΑΘ)

ΠΑΡΑΚΟΛΟΥΘΗΣΗ ΣΕΜΙΝΑΡΙΩΝ ΚΑΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ

1st CEI triangular –E³ Doctoral Summer School: Research in Business Administration
16-21 July, 2017, Valladolid, Spain, Universities of Burgos, Leon and Valladolid

Student Seminar of European Association of Sport Management (EASM) 04-10 September, 2016 Warsaw, Poland

22nd International Seminar on Olympic Studies for Postgraduate Students 01-30 September, 2015, International Olympic Academy (IOA)

23rd International Seminar on Olympic Studies for Postgraduate Students
01-30 September, 2016, International Olympic Academy (IOA)

Erasmus International Program on Cultural Heritage Management

Faculty of Adult and Human Resource Development, 15-25 April, 2013, University of Pecs, Hungary (4 ECTS)

ΔΙΑΚΡΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΥΠΟΤΡΟΦΙΕΣ

Νοέμβριος 2018 Best Paper Award in the 19th Hellenic Scientific Association for Sport Management and Recreation congress (HSASMR)

Ιούνιος 2017 Best Paper Runner-Up EURAM 2017 “Managing Sport” Strategic Interest Group Sponsored by Emerald Publishing

Σεπτέμβριος 2018 Alberto Madella Scholarship Fund for attending EASM Conference 2018

Ιούλιος 2017 Scholarship Fund for attending the 1st CEI triangular –E³ Doctoral Summer School: Research in Business Administration

2015-16 Υπότροφος Ιδρύματος Γεωργίου και Βικτώριας Καρέλια για την εκπόνηση της διδακτορικής διατριβής