



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών

Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών & Επιχειρήσεων

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑΤΑ ΜΑΘΗΜΑΤΩΝ



ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΠΑΤΡΩΝ
ΣΧΟΛΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ & ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Περιεχόμενα

DMG_101. Οικονομικά του Τουρισμού και των Τουριστικών Επιχειρήσεων	2
DMG_102. Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας.....	5
DMG_103. Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών	8
DMG_105 Κοινωνιολογία – Ανθρωπολογία του Τουρισμού.....	13
DMG_106. Μεθοδολογίες Έρευνας στον Τουρισμό.....	16
DMG_104. Ποσοτικές Μέθοδοι και Ανάλυση Δεδομένων.....	20
DMG_107. Βιώσιμη Διαχείριση Προορισμών και Περιφερειακή Ανάπτυξη.....	23
DMG_108. Διοίκηση Εκδηλώσεων	26
DMG_109. Σχεδιασμός και Διαχείριση Εμπειρίας στον Τουρισμό και στις Επιχειρήσεις.....	30
DMG_110. Διαχείριση Κρίσεων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις και Οργανισμούς.....	33
DMG_111. Ψηφιακό Μάρκετινγκ.....	37
DMG_112. Ηγεσία, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Καινοτομία	41
DMG_113. Συμπεριφορά Καταναλωτή και Διαχείριση Ταυτότητας (BRANDING) για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις.....	45
DMG_114 Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού	49
DMG_115. Μέθοδοι Πρόβλεψης Τουριστικής Ζήτησης	52
DMG_116. Διοίκηση και Χρηματοοικονομική των Προορισμών	55
DMG_117. Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Ευφυή Συστήματα Τουρισμού	59
DMG_118. Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας	62

Α' Εξάμηνο

DMG_101. Οικονομικά του Τουρισμού και των Τουριστικών Επιχειρήσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_101	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΚΑΙ ΤΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Σκοπός του μαθήματος είναι να εφοδιαστούν οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες με μια εκ βάθους κατανόηση των οικονομικών αρχών και των επιχειρηματικών στρατηγικών που διέπουν την τουριστική βιομηχανία. Το μάθημα αυτό διερευνά τη σύνθετη σχέση μεταξύ των οικονομικών του τουρισμού και των επιχειρηματικών λειτουργιών, παρέχοντας στους φοιτητές τα εργαλεία και τις γνώσεις που απαιτούνται για την ανάλυση, την πρόβλεψη και την επιρροή της δυναμικής της παραγωγής και της κατανάλωσης στον τουριστικό τομέα. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- ενσωματώνουν κριτικά και να εξελίσσουν τις θεμελιώδεις γνώσεις από τις προπτυχιακές σπουδές για να αναλύουν συστηματικά και να ενισχύουν την οικονομική αποδοτικότητα των επιχειρήσεων και οργανισμών σε ευρύ φάσμα του τουριστικού τομέα,
- αξιολογούν και να εφαρμόζουν σύνθετες γνώσεις για τη διαμόρφωση και εφαρμογή αποτελεσματικών πολιτικών και στρατηγικών στόχων για επιχειρήσεις και προορισμούς στον τομέα του τουρισμού,
- διακρίνουν κριτικά, να αναπτύσσουν και να καταστρώνουν στρατηγικές για συνεκτικές και καινοτόμες δραστηριότητες που αποσκοπούν στην ενίσχυση της οικονομικής αποδοτικότητας στην τουριστική βιομηχανία,
- διενεργούν εις βάθος αναλύσεις τόσο του άμεσου όσο και του ευρύτερου οικονομικού περιβάλλοντος που επηρεάζει την τουριστική βιομηχανία, χρησιμοποιώντας προχωρημένες αναλυτικές τεχνικές για την πρόβλεψη των τάσεων και την ανάλογη προσαρμογή των επιχειρηματικών στρατηγικών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
X	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ενότητα παραγωγή και κατανάλωση

Ανάλυση της ζήτησης και της πρόβλεψης, ιδιαίτερες πλευρές της τουριστικής ζήτησης, προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής ζήτησης, παραγωγικές αποφάσεις, το πλαίσιο της τουριστικής παραγωγής, ανάλυση στοιχείων του κόστους, προσδιοριστικοί παράγοντες της προσφοράς, διάρθρωση της τουριστικής προσφοράς.

Ενότητα ανάλυση αγοράς

Ανάλυση ανταγωνισμού, δομή της αγοράς, ανταγωνισμός στην τουριστική αγορά, δομικά στοιχεία του τουριστικού ανταγωνισμού.

Ενότητα Ανάλυση της επιχείρησης και λήψη αποφάσεων

Συνάρτηση παραγωγής της επιχείρησης με έμφαση στην τουριστική εκφορά της, κερδοφορία και αριστοποίηση αποτελέσματος, δομή της επιχείρησης και νέες αντιλήψεις για τη φύση και τη δομή της επιχείρησης, αβεβαιότητα και πρόσκτηση της πληροφορίας, παίγνια, διαπραγμάτευση και ανταγωνιστική προσφορά, ιδιαιτερότητες της τουριστικής επιχείρησης, πλαίσιο στρατηγικών αποφάσεων.

Ενότητα Δημόσια σφαίρα και τουριστική πολιτική

Απαραίτητα στοιχεία δημόσιας οικονομικής, όπως δημόσιες ρυθμίσεις, παρεμβάσεις και θεσμοί, μακροοικονομική πολιτική, η δέσμη των δημοσίων πολιτικών όπως διατρέχει το τουριστικό φαινόμενο, οικονομικές επιδράσεις του τουρισμού στη μεγέθυνση και ανάπτυξη.

Ενότητα διεθνές οικονομικό πλαίσιο

Διεθνές εμπόριο και ανάπτυξη, χρηματιστικές και κεφαλαιακές ροές, ξένες επενδύσεις, διεθνή τουριστικά ρεύματα και γεωστρατηγικές ανακατατάξεις.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο			
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)			
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)			
		Άλλοι τρόποι:			
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών			
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)			
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)			
	X	Επικοινωνία μέσω email			
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση			
		Άλλη:			
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου		
	Διαλέξεις		40		
	Σεμινάρια				
	Εργαστηριακή Άσκηση				
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20		
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)				
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		30		
	Αυτοτελής Μελέτη		60		
	Τελική Εξέταση				
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150		
	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές:</i>	Ερωτήσεις ανάπτυξης			
		Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		X	40%
		Αξιολόγηση προόδου			
Επίλυση προβλημάτων					
Εργαστηριακή εργασία					
Γραπτή Εργασία		X	30%		
Δημόσια Παρουσίαση		X	30%		
Προφορική Εξέταση					

Άλλο:

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Brickley, J., Smith, C., and Zimmerman J. (2021). Managerial Economics and Organizational Architecture, 5th Edition, McGraw-Hill

Krugman P., Wells R. (2021) Βασικά στοιχεία της οικονομικής, Επιμέλεια: Ζουμπουλίδης Β., Καφούσιας Δ., Κώντσας Σ., Παπαπετρόπουλος Π., Gutenberg

Norbert, V. (2019). Τα οικονομικά των τουριστικών προορισμών, Επιμέλεια: Αγιομυργιανάκης Γ., Gutenberg

Perloff M. J., Brander A. J. (2018). Διοικητική Οικονομική και Στρατηγική των Επιχειρήσεων, Broken Hill

Βαρβαρέσος Σ. (2013). Οικονομική Του Τουρισμού, Προπομπός

Peyroch, N., Botti, L., Solonandrasana, B. (2013). Economie du Tourisme, DUNOD

Tisdell, C.A. (Ed.) (2013). Handbook of Tourism Economics - Analysis, New Applications and Case Studies, World Scientific

Dominick S. (2012), Επιχειρησιακή Οικονομική στο Διεθνές Οικονομικό Περιβάλλον, Επιμέλεια: Πέκκα-Οικονόμου Β., Gutenberg

Samuelson W. F., Marks S. G. (2012) Managerial Economics, 7th Edition, John Wiley & Sons, Inc.

Λαγός Δ. (2005), Τουριστική οικονομική, Κριτική.

Jones, T. (2004). Business Economics and Managerial Decision Making, Wiley

Manchester School of Management, UMIST, John Wiley & Sons Ltd

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Tourism Economics

Tourism Geographies

Tourism Analysis: An Interdisciplinary Tourism & Hospitality Journal

Local Economy: The Journal of the Local Economy Policy Unit

ESPACES, revue du tourisme, de la culture et des loisirs

DMG_102. Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΑΞΙΔΙΩΤΙΚΩΝ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΦΙΛΟΞΕΝΙΑΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
	ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	
	ΣΥΝΟΛΟ	3	6
	Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		

ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/TMG244/

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Το μάθημα στοχεύει στην κατανόηση της σημασίας των ταξιδιωτικών οργανισμών και των τουριστικών πρακτορείων για τον κλάδο του τουρισμού, αλλά και τη σύνδεσή τους με τους λοιπούς κλάδους της, καθώς και στην κατανόηση της σημασίας των καναλιών διανομής και, ειδικότερα, των ψηφιακών καναλιών διανομής τουριστικών προϊόντων και υπηρεσιών. Αναλύεται ο τρόπος οργάνωσης και λειτουργίας των μονάδων φιλοξενίας, καθώς και ζητήματα οικονομικής τους διαχείρισης. Μελετάται η σημασία των νέων τεχνολογιών στην προώθηση και αγορά ταξιδιωτικών πακέτων, τόσο για τις επιχειρήσεις όσο και για τους πελάτες, ενώ παρουσιάζονται καινοτόμες λύσεις σε ζητήματα ανάπτυξης και διαχείρισης λειτουργιών για τους ταξιδιωτικούς οργανισμούς και τα τουριστικά πρακτορεία (φυσικά και διαδικτυακά), αφομοιώνοντας τις νέες τάσεις. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνονται τις έννοιες και τον ρόλο των ταξιδιωτικών οργανισμών και των επιχειρήσεων φιλοξενίας.
- διαφοροποιούν τις κατηγορίες και τις βασικές λειτουργίες των δυο αυτών τύπων ταξιδιωτικών οργανισμών.
- γνωρίζουν τους τρόπους οργάνωσης και οικονομικής διαχείρισης των επιχειρήσεων φιλοξενίας.
- αναγνωρίζουν τη σημασία των καναλιών διανομής που συνδέουν τους παρόχους με τους αγοραστές των ταξιδιωτικών υπηρεσιών.
- διακρίνουν τις αλληλεπιδράσεις των ταξιδιωτικών οργανισμών και των επιχειρήσεων φιλοξενίας μέσα στο γενικό σύστημα του τουρισμού.
- προβλέπουν τις μελλοντικές εξελίξεις στους δυο αυτούς κλάδους, από την ευρεία εφαρμογή νέων τεχνολογιών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
	Ομαδική εργασία

X	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Έννοια και τυπολογία ταξιδιωτικών οργανισμών και επιχειρήσεων φιλοξενίας - Αλληλεπιδράσεις ταξιδιωτικών οργανισμών και επιχειρήσεων φιλοξενίας μέσα στο τουριστικό σύστημα - Ταξιδιωτικοί οργανισμοί και ταξιδιωτικά γραφεία - Αεροπορικοί ταξιδιωτικοί οργανισμοί - Οδικό & σιδηροδρομικό ταξιδιωτικό οργανισμοί - Θαλάσσιοι ταξιδιωτικοί οργανισμοί - Συμβατικά και ψηφιακά κανάλια διανομής - Νέες τεχνολογίες στον κλάδο του ταξιδιού - Οργάνωση και λειτουργία μονάδων φιλοξενίας - Οικονομική διαχείριση μονάδων φιλοξενίας
--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο			
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)			
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)			
		Άλλοι τρόποι:			
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών			
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)			
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)			
	X	Επικοινωνία μέσω email			
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση			
		Άλλη:			
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου		
	Διαλέξεις		39		
	Σεμινάρια				
	Εργαστηριακή Άσκηση				
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20		
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)				
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		28		
	Αυτοτελής Μελέτη		63		
	Τελική Εξέταση				
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150		
	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>		Ερωτήσεις ανάπτυξης		

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία	X	70%
	Δημόσια Παρουσίαση	X	30%
	Προφορική Εξέταση		
	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Leslie D & Holland J. (2021). Ταξιδιωτικοί Οργανισμοί. Εκδόσεις Προπομπός

Παπαγεωργίου Α. (2021). Μάνατζμεντ Σύγχρονων Τουριστικών Γραφείων, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

Πουλάκη Ι. & Κατσώνη Β. (2021). Ψηφιακά Κανάλια Διανομής, ΑΠ. ΚΑΙ ΑΝ. ΚΡΕΤΣΗ Ο.Ε.

Cook, R., Hsu C. & Taylor, L. (2018). Tourism: the business of hospitality and travel. 6th ed., Pearson

Barrows, C. W. & Powers, T. (2009). Management in the Hospitality Industry. 9th ed., Wiley

Lee – Ross, D. & Lashley, C. (2009). Entrepreneurship & Small Business Management in the Hospitality Industry. Elsevier BH

Jones, T. (ed.) (2008). Professional Management of Housekeeping Operations. 5th ed., Wiley

Jagels, M. G. & Coltman, M. M. (2004). Hospitality Management Accounting. 8th ed., Wiley

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

Kontis, A. P., & Skoultos, S. (2022). Digital evolution in tourism marketing channels: Greek tourism industry and Online Travel Agencies. European Journal of Tourism Research, 30, 3004-3004

Pencarelli, T., Bravi, L., Dini, M., & Splendiani, S. (2021). Enhancing customer experience through technological innovation in traditional travel agencies: evidences from Italy. Current Issues in Tourism, 24(5), 590-596

Law, R., Leung, R., Lo, A., Leung, D., & Fong, L. H. N. (2015). Distribution channel in hospitality and tourism: Revisiting disintermediation from the perspectives of hotels and travel agencies. International Journal of Contemporary Hospitality Management, 27(3), 431-452

Buhalis, D., & Licata, M. C. (2002). The future eTourism intermediaries. Tourism management, 23(3), 207-220

Lewis, I., JANJAAP (JAKE) SEMEIJN, & Talalayevsky, A. (1998). The impact of information technology on travel agents. Transportation journal, 20-25

DMG_103. Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ

μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	
ΣΥΝΟΛΟ	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κριτική αντίληψη των βασικών εννοιών, μοντέλων και υποδειγμάτων του τουριστικού μάρκετινγκ και η αξιολόγηση της εφαρμογής τους στο επιχειρηματικό περιβάλλον. Παρουσιάζονται αναλυτικά τα 7Ps, τα συστατικά δηλαδή, που διαμορφώνουν το μίγμα του τουριστικού μάρκετινγκ. Συγκεκριμένα, γίνεται κατανοητή η σύνδεση του περιβάλλοντος μάρκετινγκ με την ανάπτυξη ενός αποτελεσματικού μίγματος μάρκετινγκ και η σχέση μεταξύ της τμηματοποίησης της αγοράς και του ρόλου που διαδραματίζει το μίγμα μάρκετινγκ στην αποτελεσματική τοποθέτηση του τουριστικού προϊόντος. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση του φοιτητή/τριας με τις έννοιες όπως φιλοσοφία μάρκετινγκ, συν-δημιουργία, αξία, εμπειρία, συνεργασία και ποιότητα υπηρεσιών. Επιπλέον, αναλύονται οι βασικές αρχές του μάρκετινγκ προορισμών και βασικά ζητήματα που είναι σημαντικά για την ανάπτυξη της εικόνας ενός προορισμού. Τέλος, στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες καλούνται να εφαρμόσουν την κατανόηση του σύγχρονου τουριστικού μάρκετινγκ στην ανάπτυξη στρατηγικών και τακτικών που εφαρμόζουν οι τουριστικές επιχειρήσεις και οι οργανισμοί. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- σχεδιάζουν τον σκοπό και την αναγκαιότητα του μάρκετινγκ στο σύγχρονο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον του τουρισμού
- αναλύουν τις ιδιαιτερότητες της διοίκησης μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών
- σχεδιάζουν την προστιθέμενη αξία για τον καταναλωτή - τουρίστα, και να δημιουργούν ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα
- εφαρμόζουν τα εργαλεία του μίγματος Μάρκετινγκ με ουσιαστικό τρόπο, με στόχο να προσφέρουν μεγαλύτερη αξία στους πελάτες
- προσδιορίζουν και να αξιολογούν τη διαδικασία υλοποίησης του μάρκετινγκ τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών με σκοπό τη δημιουργία κατάλληλης στρατηγικής τοποθέτησης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
X	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
X	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
X	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
X	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
X	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζεται μία ολοκληρωμένη προσέγγιση στη θεωρία και την πρακτική μάρκετινγκ στο πλαίσιο του τουριστικού κλάδου. Πιο συγκεκριμένα θα καλυφθούν οι παρακάτω ενότητες:

Έννοια του μάρκετινγκ τουρισμού και φιλοξενίας.

Ορισμός της έννοιας του μάρκετινγκ και περιγραφή των βημάτων στη διαδικασία του μάρκετινγκ. Επεξήγηση των σχέσεων μεταξύ της αξίας για τον πελάτη και της ικανοποίησής του.

Χαρακτηριστικά παροχής υπηρεσιών για το μάρκετινγκ τουρισμού.

Περιγραφή της κουλτούρας της παροχής υπηρεσιών. Παράθεση των χαρακτηριστικών των υπηρεσιών που επηρεάζουν το μάρκετινγκ μιας επιχείρησης φιλοξενίας ή ενός ταξιδιωτικού προϊόντος.

Ο ρόλος του τουριστικού μάρκετινγκ στο στρατηγικό προγραμματισμό.

Εξήγηση του στρατηγικού προγραμματισμού στο σύνολο της τουριστικής επιχείρησης. Κατανόηση όλων των ενδιαφερομένων μερών, διεργασίες, πόροι και οργάνωση καθώς και πως αυτές σχετίζονται με μια επιχείρηση υψηλής απόδοσης. Εξήγηση των τεσσάρων κύριων δραστηριοτήτων σχεδιασμού του εταιρικού στρατηγικού προγραμματισμού.

Το περιβάλλον στο τουριστικό μάρκετινγκ

Απαρίθμηση και συζήτηση της σημασίας των στοιχείων του μικροπεριβάλλοντος μιας τουριστικής επιχείρησης, των προμηθευτών, των καναλιών διανομής, των πελατών και του κοινού τους. Περιγραφή των δυνάμεων του μακροπεριβάλλοντος που επηρεάζουν την ικανότητα της τουριστικής επιχείρησης να εξυπηρετήσει τους πελάτες της.

Συμπεριφορά τουριστικού πελάτη

Εξήγηση του υποδείγματος της αγοραστικής συμπεριφοράς των τουριστών. Εξήγηση της διαδικασίας λήψης αγοραστικών αποφάσεων στον τουρισμό και συζήτηση για την αναγνώριση των αναγκών, την αναζήτηση πληροφοριών, την αξιολόγηση των εναλλακτικών λύσεων, την αγοραστική απόφαση και τη συμπεριφορά μετά την αγορά.

Σχεδιασμός και διοίκηση τουριστικών προϊόντων

Εξήγηση του τρόπου με τον οποίο η προσβασιμότητα, η ατμόσφαιρα, η αλληλεπίδραση πελατών με το σύστημα παροχής υπηρεσιών, η αλληλεπίδραση πελατών με άλλους πελάτες και η συμπαράγωγή πελατών είναι κομβικά σημεία που πρέπει να λαμβάνουμε υπόψη μας όταν σχεδιάζουμε ένα τουριστικό προϊόν. Κατανόηση του branding τουριστικών προϊόντων και προορισμών, καθώς και των συνθηκών που το υποστηρίζουν.

Ολοκληρωμένη επικοινωνία, κανάλια διανομής και τιμολόγηση τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών

Ανάλυση της διαδικασίας και των πλεονεκτημάτων των ολοκληρωμένων επικοινωνιών μάρκετινγκ στον τουρισμό για τη μετάδοση της αξίας για τον πελάτη. Ορισμός των πέντε εργαλείων της προώθησης και εξέταση των παραγόντων που πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά τη διαμόρφωση του συνολικού μηνύματος προώθησης. Περιγραφή των εσωτερικών και εξωτερικών παραγόντων που επηρεάζουν τις τιμολογιακές αποφάσεις μιας τουριστικής επιχείρησης και ιδιαίτερα τους αντικειμενικούς σκοπούς μάρκετινγκ, τη στρατηγική μίγματος μάρκετινγκ, τα κόστη και τους επιχειρηματικούς προβληματισμούς. Περιγραφή της φύσης των καναλιών διανομής στον τουρισμό και εξήγηση του λόγου για τον οποίο χρησιμοποιούνται μεσάζοντες μάρκετινγκ.

Προγραμματισμός τουριστικού μάρκετινγκ επόμενου έτους

Κατανόηση του γιατί είναι σημαντικό να διαθέτουμε ένα σχέδιο μάρκετινγκ και εξήγηση του σκοπού ενός σχεδίου μάρκετινγκ στον τουρισμό. Προετοιμασία ενός σχεδίου μάρκετινγκ, ακολουθώντας τη συγκεκριμένες διαδικασίες.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		25
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		
	Αυτοτελής Μελέτη		63
	Τελική Εξέταση		3
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i> <i>Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής</i>	Ερωτήσεις ανάπτυξης		X
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		
	Εργαστηριακή εργασία		

Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες	Γραπτή Εργασία	X	30%
	Δημόσια Παρουσίαση		
	Προφορική Εξέταση		
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Πρωτοπαπαδάκης Ι. (2021). Τουριστικό Μάρκετινγκ, Εκδόσεις Σταμούλη

Fyall A., Legohere P., Frochot I., Wang Y. (2020). Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας, Rosilli

Kotler P. T., Bowen J. T., Makens J., Baloglu S., (2019), Μάρκετινγκ Τουρισμού και Φιλοξενίας, Broken Hill Publishers LTD

Meidan, A. (2013). The marketing of tourism. In Marketing in the Service Industries (pp. 166-186). Routledge.

Tsiotsou, R. H., & Goldsmith, R. E. (Eds.). (2012). Strategic marketing in tourism services. Emerald Group Publishing.

Seaton, A. V., & Bennett, M. M. (1996). The marketing of tourism products: concepts, issues and cases. International Thomson Business Press.

Teare, R., Mazanec, J. A., Crawford-Welch, S., & Calver, S. (1994). Marketing in hospitality and tourism: a consumer focus. Cassell plc.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

Buckley, P. J., & Papadopoulos, S. I. (1986). Marketing Greek tourism—the planning process. Tourism Management, 7(2), 86-100.

Cloquet, I., Palomino, M., Shaw, G., Stephen, G., & Taylor, T. (2018). Disability, social inclusion and the marketing of tourist attractions. Journal of Sustainable Tourism, 26(2), 221-237.

Crouch, G. I., Schultz, L., & Valerio, P. (1992). Marketing international tourism to Australia: A regression analysis. Tourism Management, 13(2), 196-208.

Dolnicar, S., & Ring, A. (2014). Tourism marketing research: Past, present and future. Annals of tourism research, 47, 31-47.

Font, X., & McCabe, S. (2017). Sustainability and marketing in tourism: Its contexts, paradoxes, approaches, challenges and potential. Journal of sustainable tourism, 25(7), 869-883.

Fu, X., Ridderstaat, J., & Jia, H. C. (2020). Are all tourism markets equal? Linkages between market-based tourism demand, quality of life, and economic development in Hong Kong. Tourism Management, 77, 104015.

Hudson, S., & Miller, G. A. (2005). The responsible marketing of tourism: the case of Canadian Mountain Holidays. Tourism Management, 26(2), 133-142.

Jeffrey, D., & Xie, Y. (1995). The UK market for tourism in China. Annals of Tourism Research, 22(4), 857-876.

Krippendorff, J. (1987). Ecological approach to tourism marketing. Tourism Management, 8(2), 174-176.

Lew, A. A. (2008). Long tail tourism: New geographies for marketing niche tourism products. Journal of Travel & Tourism Marketing, 25(3-4), 409-419.

Li, X., & Petrick, J. F. (2008). Tourism marketing in an era of paradigm shift. Journal of travel research, 46(3), 235-244.

Lim, W. M., Yap, S. F., & Makkar, M. (2021). Home sharing in marketing and tourism at a tipping point: What do we know, how do we know, and where should we be heading?. Journal of business research, 122, 534-566.

Smith, S. L. (1994). The tourism product. Annals of tourism research, 21(3), 582-595.

Tsiotsou, R., & Ratten, V. (2010). Future research directions in tourism marketing. Marketing intelligence & planning, 28(4), 533-544.

Xiang, Z., & Pan, B. (2011). Travel queries on cities in the United States: Implications for search engine marketing for tourist destinations. Tourism Management, 32(1), 88-97.

DMG_105 Κοινωνιολογία – Ανθρωπολογία του Τουρισμού

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_105	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΟΙΝΩΝΙΟΛΟΓΙΑ-ΑΝΘΡΩΠΟΛΟΓΙΑ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Αν ο Τουρισμός είναι μια διαδικασία κοινωνικής κατασκευής που βασίζεται στις επιθυμίες του ατόμου για καινοτομία, νοσταλγία, περιπέτεια και ενθουσιασμό, και αν ταυτόχρονα επιτρέπει - μέσω της γρήγορης εκχώρησης χώρων - την υπεροχή της τεχνολογίας και του οράματος έναντι άλλων πτυχών της ζωής, τότε μια κοινωνική και ανθρωπολογική επισκόπηση του αναπτυσσόμενου τομέα του Τουρισμού αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για τη σφαιρική μελέτη του τουριστικού φαινομένου και τη βιώσιμη ανάπτυξη του. Η γνώση, εφαρμογή, κατανόηση, ανάλυση και σύνθεση των κοινωνικών, ανθρωπολογικών και πολιτισμικών δομών του τουριστικού φαινομένου αποτελεί σκοπό του μαθήματος. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: - αναγνωρίζουν τις κοινωνικές δομές των τουριστικών κοινοτήτων,
--

- αναφέρουν τις κοινωνιολογικές και ανθρωπολογικές προσεγγίσεις για την τουριστική συμπεριφορά,
- κατανοούν τις κοινωνικοπολιτισμικές και ανθρωπολογικές επιπτώσεις του τουρισμού στις κοινότητες υποδοχής,
- αναγνωρίζουν την πολυπλοκότητα των σχέσεων μεταξύ πολιτισμού-ταυτότητας-παγκοσμιοποίησης και τουριστικών πρακτικών,
- αναλύουν κριτικά συγκεκριμένες περιπτώσεις τουριστικών φαινομένων με την εφαρμογή θεωρητικών και μεθοδολογικών προσεγγίσεων της ανθρωπολογικής και κοινωνιολογικής σκέψης,
- ερμηνεύουν τη θέση του τουρίστα στο κοινωνικοπολιτικό τοπίο,
- σχεδιάζουν τουριστικές αναπτυξιακές πολιτικές αξιοποιώντας κοινωνιολογικά και ανθρωπολογικά θεωρητικά πλαίσια και εμπειρικές μελέτες περίπτωσης,
- προτείνουν μια βιώσιμη αναπτυξιακή τουριστική πολιτική υπό το πρίσμα της αποδοχής του «ξένου».

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
X	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
X	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
X	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
X	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Κοινωνιολογικές θεωρητικές προσεγγίσεις για τον τουρίστα και τον Τουρισμό
- Ανθρωπολογικές προσεγγίσεις για την τουριστική συμπεριφορά
- Κοινωνικές δομές και κοινότητες τουρισμού
- Η μορφή του «ξένου» διαχρονικά
- Αυθεντικότητα και διάκριση ως βασικές ιδέες που ωθούν στον τουρισμό
- Τουρισμός και κοινωνικές περιφράξεις – Συγκρότηση πολιτισμικών τουριστικών ταυτοτήτων
- Τουρισμός και τοπικότητα - παντοπικότητες
- Εξουσία και τουριστικές εξελίξεις
- Τουρισμός και υλική κουλτούρα
- Επιπτώσεις της τουριστικής δραστηριότητας στην κοινωνία και τον άνθρωπο
- Μελέτες περίπτωσης: Κριτική προσέγγιση σε συγκεκριμένα τουριστικά μοντέλα και περιοχές

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο		
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)		
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)		
		Άλλοι τρόποι:		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	X	Χρήση Διαφανειών		
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)		
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)		
	X	Επικοινωνία μέσω email		
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση		
		Άλλη:		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις		39	
	Σεμινάρια			
	Εργαστηριακή Άσκηση			
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20	
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)			
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		50	
	Αυτοτελής Μελέτη		41	
	Τελική Εξέταση			
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150	
	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές:	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής				
Αξιολόγηση προόδου				
Επίλυση προβλημάτων				
Εργαστηριακή εργασία				
Γραπτή Εργασία		X	80%	
Δημόσια Παρουσίαση		X	20%	
Προφορική Εξέταση				
Άλλο:				

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ Dubois, J-P. (2019). (Μτφρ. Γαβαλά, Μ.) Δεν κατοικούν όλοι οι άνθρωποι τον κόσμο με τον ίδιο τρόπο. Αθήνα: Δώμα. Κοκκώσης Χ. – Τσάρτας Π. (2019). Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον. Αθήνα: Κριτική. Giddens, A. & Shutton Ph. (2017). Κοινωνιολογία. Αθήνα: Gutenberg. Alexander, J.C., Thompson, K., & Edles, L.D. (2016). Σύγχρονη Εισαγωγή στην Κοινωνιολογία. Κουλτούρα και Κοινωνία σε μετάβαση (Κ. Περεζούς & Μ. Χατζηκωνσταντίνου, Μτφρ., Ν. Δεμερτζής, Επιστ. Επιμ.). Αθήνα: Gutenberg. Wallerstein, I. (2011). (Μτφρ. Μαρκέτος, Σπ.) Σύγκρουση Πολιτισμών. Αθήνα: Θυραθέν. Holden A. (2008). Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Αθήνα: Παπαζήσης. Λύτρας Π. (2003). Κοινωνιολογία Τουρισμού. Αθήνα: Interbooks.
--

Μουτάφη Β. (2002). Έρευνες στον Τουρισμό στην Ελλάδα και Κύπρο: Μια ανθρωπολογική προσέγγιση. Αθήνα: Προπομπός.

Morris, Desmond (1998). Ανθρωποπαράτηρηση, μτφρ. Λύμη Μαρίνα. Αθήνα: Αρσενίδη.

Στενού Κατερίνα (1998). Εικόνες του Άλλου, εκδ. Εξάντας-Unesco, Αθήνα.

Bourdieu, P. (1994). Κείμενα Κοινωνιολογίας. Αθήνα: Δελφίνι.

Levi – Strauss, Claude (1977). Άγρια Σκέψη. Αθήνα: εκδ. Παπαζήση.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

Korstanje, M.E., George, B. (2021). Tourist Gaze Reconsidered. In: Mobility and Globalization in the Aftermath of COVID-19. Palgrave Macmillan, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-78845-2_4.

Τσάρτας Π. (2020). Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Αθήνα: Κριτική.

Smith, V. L. (2017). Anthropology of Tourism: Forging New Ground for Ecotourism and Other Alternatives. Routledge.

Della Porta, D. (2015). Social Movements in Times of Austerity: Bringing Capitalism Back into Protest Analysis. New York: Polity.

Nash, D. (2013). Anthropology of Tourism. Pergamon.

Cohen, E. (2011). Contemporary Tourism: Diversity and Change. Routledge.

Urry, J., & Larsen, J. (2011). The tourist gaze 3.0. Sage.

Mowforth, M., & Munt, I. (2009). "Tourism and sustainability: Development, globalisation and new tourism in the Third World." Routledge.

Holden, A. (2008). Tourism Studies and the Social Sciences. Routledge.

Φουκώ, Μ. (2008). Το μάτι της εξουσίας (Τ. Μπετζέλος, Μτφρ.). Θεσσαλονίκη: Βάνιας.

Bruner, E. M. (2005). Culture on Tour: Ethnographies of Travel. University of Chicago Press.

Pearce, P. L. (2005). "Tourist studies and the crisis of representation." Tourism Recreation Research, 30(3), 7-16.

Wang, N. (1999). Tourism and Modernity: A Sociological Analysis. Pergamon.

Τσουκαλάς, Κ. (1999). Η εξουσία ως λαός και ως έθνος: Περιπέτειες σημασιών. Αθήνα: Θεμέλιο.

Anderson, B. (1991). Imagined communities (Revised ed.). London: Verso.

Habermas, J. (1990). The Philosophical Discourse of Modernity. Twelve lectures. Oxford: Polity Press.

Habermas, J. (1989). The Structural Transformation of the Public Sphere. Oxford: Polity Press.

Pearce, P. L. (1982). The Social Psychology of Tourist Behaviour. New York: Pergamon.

Nash, D. (1981). Tourism as an anthropological subject. Curro Anthropol. 22(5):461-481.

Cohen, E. (1979). "Rethinking the sociology of Tourism". Annals of Tourism Research, Vol. 9: 403-428.

Greenwood, D. (1977). Culture by the pound: An anthropological perspective on tourism as cultural commoditization. See Smith 1977c, pp. 129-138.

Hiller, H. (1977). Industrialism, tourism, island nations and changing values. See Farrell (1977, pp. 115-121.

Bourdieu, P., Passeron, J. C. (1976). Reproduction in education, society and culture. London: Sage.

Cohen, E. (1972). "Toward a sociology of international tourism." Social Research, 39(1), 164-182.

DMG_106. Μεθοδολογίες Έρευνας στον Τουρισμό

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_106	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΕΣ ΕΡΕΥΝΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του			

μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	
ΣΥΝΟΛΟ	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο σκοπός του μαθήματος είναι η κριτική κατανόηση του αντικειμένου της μεθοδολογίας έρευνας στον Τουρισμό και των προσεγγίσεων της στην υλοποίηση μιας ερευνητικής διαδικασίας. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες αποκτούν γνώσεις για το θεωρητικό και ερευνητικό πλαίσιο, την ανάπτυξη και διατύπωση του ερευνητικού προβλήματος, τις κύριες έννοιες και προσεγγίσεις πάνω σε βασικές ερευνητικές μεθόδους και σε διαφορετικές μεθοδολογίες και αξιολογείται η εγκυρότητα του οργάνου μέτρησης μέσω της ανάλυσης αξιοπιστίας. Παρουσιάζονται αναλυτικά οι διαδικασίες της ποσοτικής, της ποιοτικής και της μεικτής έρευνας. Το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση του/της φοιτητή/τριας με τις τεχνικές συλλογής δεδομένων, με την έννοια και τις τεχνικές της δειγματοληψίας και με τον τρόπο σύνταξης αναφοράς και παρουσίασης αποτελεσμάτων. Τέλος, χρησιμοποιούνται μέθοδοι ανάλυσης δεδομένων για την εξαγωγή των συμπερασμάτων μιας έρευνας, σχολιάζοντας παράλληλα θέματα ηθικής και δεοντολογίας. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- αξιολογούν κριτικά την καταλληλότητα των διαφόρων ερευνητικών μεθοδολογιών στον τουρισμό, λαμβάνοντας υπόψη τη δυνατότητα εφαρμογής τους σε διαφορετικά ερευνητικά ερωτήματα και πλαίσια,
- αναπτύσσουν ερευνητικές προτάσεις στον τουρισμό, από την αρχική σύλληψη της ερευνητικής ιδέας, την εκτέλεση της έρευνας μέχρι και την παρουσίαση των αποτελεσμάτων της,
- σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν ερευνητικά εργαλεία,
- αναλύουν ποσοτικά δεδομένα και ποιοτικά δεδομένα καθώς και δευτερογενή δεδομένα με τη χρήση κατάλληλων μεθόδων και λογισμικών,
- αξιολογούν τα ερευνητικά ευρήματα,
- αναλύουν την βασική δομή της ερευνητικής έκθεσης και να γνωρίζουν τις απαιτήσεις των ειδών ερευνητικών εκθέσεων,
- συντάσσουν ερευνητικές εκθέσεις,

- προσδιορίζουν και να εφαρμόζουν ηθικές και βιώσιμες ερευνητικές πρακτικές, αντιμετωπίζοντας τις κοινωνικές, οικονομικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις της τουριστικής έρευνας,
- εφαρμόζουν ερευνητικές μεθοδολογίες για να αντιμετωπίζουν και να προτείνουν λύσεις σε σύγχρονες προκλήσεις της τουριστικής βιομηχανίας, αποδεικνύοντας την πρακτική συνάφεια των ερευνητικών ευρημάτων,
- επιδεικνύουν την ικανότητα να εργάζονται συνεργατικά σε διαφορετικές ομάδες για τη διεξαγωγή έρευνας, επιλύοντας συγκρούσεις και ενσωματώνοντας διαφορετικές προοπτικές στο σχεδιασμό και την υλοποίηση της έρευνας.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στην έρευνα και την ερευνητική διαδικασία
- Βιβλιογραφική ανασκόπηση
- Δευτερογενείς πηγές δεδομένων
- Δειγματοληψία και μέτρηση
- Σχεδιασμός ερωτηματολογίου
- Ποσοτικές, ποιοτικές και μικτές ερευνητικές μέθοδοι
- Ανάλυση δεδομένων
- Συγγραφή ερευνητικής έκθεσης
- Μελέτες περιπτώσεων από την τουριστική βιομηχανία
- Θέματα ηθικής και δεοντολογίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο
Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)
		Άλλοι τρόποι:

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		25
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		
	Αυτοτελής Μελέτη		63
	Τελική Εξέταση		3
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις ανάπτυξης	
Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		X 35%	
Αξιολόγηση προόδου			
Επίλυση προβλημάτων		X 65%	
Εργαστηριακή εργασία			
Γραπτή Εργασία			
Δημόσια Παρουσίαση			
Προφορική Εξέταση			
Άλλο:			

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

- Veal A.J., Χρήστου Ε. (2022), Ερευνητικές Μεθοδολογίες στον Τουρισμό, 3η Έκδοση, BROKEN HILL PUBLISHERS LTD
- Τσαγρής, Μ., & Κουκουριτάκης, Μ. (2022). Στατιστική με τη χρήση των IBM SPSS 26 και Eviews 11 [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://dx.doi.org/10.57713/kallipos-68>
- Bergin Tiffany, (2021), Εισαγωγή στην ανάλυση δεδομένων, 1η Έκδοση 2021, επιστ. επιμ. Αϊδίνης Αθανάσιος, Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ κ ΣΙΑ ΕΕ.
- George, D., & Mallery, P. (2021). IBM SPSS statistics 27 step by step: A simple guide and reference. Routledge.
- Kaurav, R. P. S., Gursoy, D., & Chowdhary, N. (Eds.). (2020). An SPSS Guide for Tourism, Hospitality and Events Researchers. Routledge.
- Durbarray Ramesh (2020), Μέθοδοι έρευνας για φοιτητές του τομέα του τουρισμού, επιστ. επιμ. Αγιομυριανάκης Γ., Μενεγάκη Α., 1η Έκδοση 2020, Εκδόσεις Γ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ - Κ. ΔΑΡΔΑΝΟΣ κ ΣΙΑ ΕΕ.

Saunders, M., Lewis, P., & Thornhill, A. (2019). Μέθοδοι Έρευνας - Στις Επιχειρήσεις και την Οικονομία, 2η Έκδοση 2019, ΕΚΔΟΣΕΙΣ ΔΙΣΙΓΜΑ.

Schindler Pamela (2019), Μέθοδοι Έρευνας για τις Επιχειρήσεις, 1η Ελληνική Έκδοση 2019, Αποστολάκης Αλέξανδρος, Κουργιαντάκης Μάρκος (Επιμέλεια), Εκδόσεις Κριτική.

Veal Anthony J (2018), Research Methods for Leisure and Tourism, 5h edition, Pearson Education Limited

Χαλικιάς, Μ., Λάλου, Π., & Μανωλέσου, Α. (2015). Μεθοδολογία έρευνας και εισαγωγή στη Στατιστική Ανάλυση Δεδομένων με το IBM SPSS STATISTICS [Εργαστηριακός Οδηγός]. Κάλυπτος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/5075>

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

Çakar, K., & Aykol, Ş. (2021). Case Study as a Research Method in Hospitality and Tourism Research: A Systematic Literature Review (1974–2020). Cornell Hospitality Quarterly, 62(1), 21-31

Catheryn Khoo-Lattimore, Paolo Mura & Ryan Yung (2019) The time has come: a systematic literature review of mixed methods research in tourism, Current Issues in Tourism, 22:13, 1531-1550

Ryan, C. (2018). Future trends in tourism research—Looking back to look forward: The future of ‘Tourism Management Perspectives’. Tourism Management Perspectives, 25, 196-199.

Daniel Muijs (2011), Doing Quantitative Research in Education with SPSS 2nd Edition, SAGE

Β' Εξάμηνο

DMG_104. Ποσοτικές Μέθοδοι και Ανάλυση Δεδομένων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΠΟΣΟΤΙΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ ΚΑΙ ΑΝΑΛΥΣΗ ΔΕΔΟΜΕΝΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		

ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κριτική κατανόηση των μεθόδων της ανάλυσης δεδομένων. Δίνεται έμφαση στην ερμηνεία των αποτελεσμάτων της στατιστικής ανάλυσης δεδομένων όπως αυτά επεξεργάζονται και παρουσιάζονται σε ένα σύγχρονο υπολογιστικό περιβάλλον. Συγκεκριμένα, το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει μεθόδους επαγωγικής στατιστικής, πιθανότητες και κατανομές πιθανοτήτων (κανονική κατανομή και κατανομές δειγματοληψίας), εκτιμήσεις παραμέτρων, ελέγχους υποθέσεων παραμετρικών-μη παραμετρικών τεστ, ελέγχους ανεξαρτησίας και ομοιογένειας, ανάλυση διακύμανσης, γραμμική και πολλαπλή παλινδρόμηση, λογιστική παλινδρόμηση και επιχειρηματική αναλυτική. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τη σημασία της επιλογή της κατάλληλης μεθοδολογίας στην ανάλυση των δεδομένων, την εξέταση των υποθέσεων και των διαγνώσεων και την διοικητική ερμηνεία των αποτελεσμάτων, αξιοποιώντας σύγχρονα υπολογιστικά εργαλεία. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι μεταπτυχιακοί φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- αξιολογούν κριτικά και να εφαρμόζουν προχωρημένες στατιστικές τεχνικές και μεθόδους εξαγωγής συμπερασμάτων για την ανάλυση δεδομένων σε επιχειρηματικό πλαίσιο,
- επιλέγουν και να εφαρμόζουν κατάλληλη στατιστική μέθοδο για ανάλυση δεδομένων,
- ερμηνεύουν κριτικά και να παρουσιάζουν τα αποτελέσματα από στατιστικές αναλύσεις δεδομένων για την υποστήριξη της λήψης επιχειρηματικών αποφάσεων,
- ενσωματώνουν τεχνικές επιχειρηματικής ανάλυσης με παραδοσιακές στατιστικές μεθόδους για την εξαγωγή ολοκληρωμένων συμπερασμάτων, διευκολύνοντας τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σε επιχειρηματικά περιβάλλοντα,
- κατανοούν τις δεοντολογικές αρχές που διέπουν τη συλλογή, ανάλυση και ερμηνεία των δεδομένων, διασφαλίζοντας την υπεύθυνη χρήση των δεδομένων στις επιχειρηματικές πρακτικές.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων

X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Πιθανότητες – Κατανομές - Επαγωγική Στατιστική - Πίνακες Συνάφειας – Έλεγχος ομοιογένειας και ανεξαρτησίας - Παραμετρικοί και Μη Παραμετρικοί Έλεγχοι - Ανάλυση Διακύμανσης - Απλή, Πολλαπλή και Λογιστική Παλινδρόμηση - Σύγχρονα υπολογιστικά εργαλεία για την ανάλυση δεδομένων - Δεοντολογικοί προβληματισμοί και απόρρητο δεδομένων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i> <i>Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		25
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		
	Αυτοτελής Μελέτη		63
	Τελική Εξέταση		3
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης</i>	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		X 25%
	Αξιολόγηση προόδου		

Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Επίλυση προβλημάτων	X	45%
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία	X	30%
	Δημόσια Παρουσίαση		
	Προφορική Εξέταση		

6. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ
Παπαγεωργίου Ε και Μ. Χαλικιάς (2023), Στατιστική με SPSS, Εκδόσεις Brocken Hill Paddit (2021), Job Satisfaction of Hospitality Managers of the Department of Tourism Accredited Hotels in Baguio City Philippines, TSDR Albright, S. C., & Winston, W. L. (2020). Business analytics: Data analysis and decision making. Cengage Learning, Inc.. Heimert et al (2020), Factors Influencing Job Satisfaction in Hospitality Industry, Sage Πετράκος Γ., (2020). Μέθοδοι και Πρακτικές Στατιστικών Ερευνών. Χαρακτηριστικές Εφαρμογές, Εκδόσεις Σοφία Berenson M.L., Levine D.M, Szabat K. A (2018). Βασικές Αρχές Στατιστικής για Επιχειρήσεις, έννοιες & Εφαρμογές, Εκδόσεις Brocken Hill Levine Szabat Stephan(2017). Στατιστική –Βασικές Αρχές με έμφαση στην Οικονομία και στις Επιχειρήσεις, Εκδόσεις Brocken Hill Aczel Amir, (2016). Στατιστική Σκέψη στον Κόσμο των Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Brocken Hill Δημητριάδης Ε., (2016). Στατιστική Επιχειρήσεων με Εφαρμογές σε SPSS και Lisrel, Εκδόσεις Κριτική Crawley M. J., (2013). Στατιστική Ανάλυση με το R, Εκδόσεις Brocken Hill

DMG_107. Βιώσιμη Διαχείριση Προορισμών και Περιφερειακή Ανάπτυξη

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_107	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΙΩΣΙΜΗ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		

Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων																	
Σκοπός του μαθήματος είναι ο επαναπροσανατολισμός των πολιτικών περιφερειακής ανάπτυξης, υπό το πρίσμα της βιώσιμης τουριστικής διαχείρισης. Μετά από μια μακρά περίοδο που η έννοια της περιφερειακής ανάπτυξης παρέμενε εν πολλοίς συνυφασμένη με την έννοια της μεγέθυνσης προκαλώντας ασύμμετρη επιβάρυνση στο φυσικό, κοινωνικό και πολιτισμικό περιβάλλον, η οποία κατέληξε να απειλεί ευθέως τον πυρήνα του τουριστικού προϊόντος, έγινε κατανοητή η αναγκαιότητα της βιώσιμης διαχείρισης τουριστικών προορισμών. Το μάθημα αυτό θα βοηθήσει τους φοιτητές να εξοικειωθούν με τις βασικές έννοιες της βιωσιμότητας, να εντοπίσουν τις διασυνδέσεις τουριστικής και περιφερειακής ανάπτυξης, να κατανοήσουν την αναγκαιότητα της βιώσιμης διαχείρισης των τουριστικών προορισμών, να χρησιμοποιούν διαγνωστικούς δείκτες υγείας του περιφερειακού τουριστικού συστήματος και να εφαρμόζουν μοντέλα βιώσιμης τουριστικής ανάπτυξης, με βάση βέλτιστες εθνικές και διεθνείς πρακτικές. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: - κατανοούν βασικές έννοιες βιωσιμότητας, διαχείρισης προορισμών και τουριστικής ανάπτυξης, - κατανοούν και αξιοποιούν τις διασυνδέσεις τουριστικής και περιφερειακής ανάπτυξης, - διακρίνουν τα είδη τουρισμού με κριτήρια βιωσιμότητας, - εντοπίζουν τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού στους τουριστικούς προορισμούς, - υπολογίζουν δείκτες βιωσιμότητας, - εφαρμόζουν πλαίσια βιωσιμότητας, - εκτιμούν τη φέρουσα ικανότητα ενός τουριστικού προορισμού, - αναπτύσσουν Μοντέλα και Στρατηγικές Βιώσιμης Διαχείρισης Προορισμών και Περιφερειακής Ανάπτυξης.																	
Γενικές Ικανότητες Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα: <table border="0"> <tr> <td>Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών</td><td>Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</td></tr> <tr> <td>Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</td><td>Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα</td></tr> <tr> <td>Λήψη αποφάσεων</td><td>Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</td></tr> <tr> <td>Αυτόνομη εργασία</td><td>Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου</td></tr> <tr> <td>Ομαδική εργασία</td><td>Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεθνές περιβάλλον</td><td>Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</td></tr> <tr> <td>Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον</td><td></td></tr> <tr> <td>Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών</td><td></td></tr> </table>		Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον		Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων																
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα																
Λήψη αποφάσεων	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον																
Αυτόνομη εργασία	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου																
Ομαδική εργασία	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής																
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης																
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον																	
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών																	
X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών																

	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
	Αυτόνομη εργασία
	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
X	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές έννοιες Βιωσιμότητας, Διαχείρισης Τουριστικών Προορισμών και Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Μεγέθυνση και ανάπτυξη, η διαφορική τους σχέση: κινητοποίηση και αξιοποίηση πόρων στο πλαίσιο της περιφερειακής επίδοσης
- Οικονομική σε σχέση με την αναπτυξιακή διάσταση: αξιοποίηση ευκαιριών και ολιστική προσέγγιση δεσμευμένη στην επίτευξη βιώσιμων αποτελεσμάτων
- Regional development theories: απαντήσεις σε πρακτικά ερωτήματα
- Local Economic Development (LED), ως σύστημα σχέσεων και συντονισμένη δράση των ενδιαφερομένων μερών: η λειτουργική ενδυνάμωση των προσεγγίσεων
- Είδη τουρισμού και βιωσιμότητα
- Οικονομική βιωσιμότητα τουριστικού προορισμού
- Κοινωνική/πολιτισμική βιωσιμότητα τουριστικού προορισμού
- Περιβαλλοντική βιωσιμότητα τουριστικού προορισμού
- Φέρουσα ικανότητα της περιοχής υποδοχής
- Πλαίσια αξιολόγησης βιώσιμης ανάπτυξης
- Δείκτες μέτρησης βιώσιμης ανάπτυξης
- Μοντέλα και Στρατηγικές Βιώσιμης Διαχείρισης Προορισμών και Περιφερειακής Ανάπτυξης
- Μελέτες περίπτωσης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις.</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		40
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		

Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		
	Αυτοτελής Μελέτη		68
	Τελική Εξέταση		3
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		X 30%
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία		X 40%
	Δημόσια Παρουσίαση		X 30%
	Προφορική Εξέταση		
	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Κοκκώσης Χ.& Τσάρτας Π. (2019). Βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και περιβάλλον. Εκδόσεις Κριτική.

Πούλιος, Ι., Αλιβιζάτου, Μ., Αραμπατζής, Γ., Γιαννακίδης, Α., Καραχάλης, Ν., Μάσχα, Ε., Μούλιου, Μ., Παπαδάκη, Μ., Προσύλης, Χ., & Τουλούπα, Σ. (2015). Πολιτισμική διαχείριση, τοπική κοινωνία και βιώσιμη ανάπτυξη. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/2394>

Μουσιόπουλος, Ν., Ντζιαχρήστος, Λ., & Σλίνη, Θ. (2015). Τεχνική προστασία περιβάλλοντος. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. <https://hdl.handle.net/11419/1009>

Harris, R., Williams, P., & Griffin, T. (Eds.). (2012). Sustainable tourism. Routledge.

Pigram, J. J., & Wahab, S. (Eds.). (2005). Tourism, development and growth: the challenge of sustainability. Routledge.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

León-Gómez, A., Ruiz-Palomo, D., Fernández-Gámez, M. A., & García-Revilla, M. R. (2021). Sustainable tourism development and economic growth: Bibliometric review and analysis. Sustainability, 13(4), 2270.

Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. Sustainable Development, 29(1), 259-271.

Torres-Delgado, A., & Saarinen, J. (2017). Using indicators to assess sustainable tourism development: a review. New research paradigms in tourism geography, 31-47.

Liu, Z. (2003). Sustainable tourism development: A critique. Journal of sustainable tourism, 11(6), 459-475.

DMG_108. Διοίκηση Εκδηλώσεων

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_108	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΕΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση γνώσεων σχετικά με την σύγχρονη οργάνωση, τη διαχείριση, τον έλεγχο και την παρακολούθηση όλων των εργασιών μιας εκδήλωσης με έμφαση στην τοπική ανάπτυξη. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τη δομή της αγοράς του τουρισμού MICE, τους διάφορους τύπους εκδηλώσεων με τις ιδιαιτερότητές τους και αντιλαμβάνονται πλήρως το ρόλο του διοργανωτή συνεδρίων και το πλαίσιο επικοινωνίας και διαπραγμάτευσής του με τους εμπλεκόμενους φορείς και επιχειρήσεις για τη διεξαγωγή μιας εκδήλωσης. Παρουσιάζονται αναλυτικά τα στάδια διοργάνωσης μιας συνεδριακής εκδήλωσης και οι προκλήσεις διοργάνωσης συνεδρίων και εκδηλώσεων χρησιμοποιώντας σύγχρονο τεχνολογικό εξοπλισμό, αλλά και κατάλληλες μεθόδους προώθησης και προβολής. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην οικονομική διαχείριση των εκδηλώσεων και στην εμπορική τους διαχείριση (τιμολόγηση, προώθηση, χορηγίες, προσφορές) με βάση τους οικονομικούς στόχους. Τέλος, αξιολογούνται οι επιπτώσεις των εκδηλώσεων τόσο στον προορισμό διεξαγωγής τους, όσο και στους διαμένοντες αυτού. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι εκπαιδευόμενοι αναμένεται να είναι σε θέση να: - αναγνωρίζουν τους διάφορους τύπους και ιδιαιτερότητες των εκδηλώσεων, - αναλύουν την πολύπλευρη επίδραση των εκδηλώσεων στην οικονομία, τον πολιτισμό και την υγεία, - διερευνούν την εφικτότητα διοργάνωσης εκδηλώσεων,

- συντάσσουν φάκελο διεκδίκησης μίας διοργάνωσης,
- διοργανώνουν επιτυχημένες εκδηλώσεις,
- κατανοούν τις τεχνικές προσέλκυσης συμμετεχόντων και θεατών σε εκδηλώσεις,
- σχεδιάζουν προγράμματα χορηγίας στον χώρο των εκδηλώσεων,
- σχεδιάζουν στρατηγικές μάρκετινγκ των εκδηλώσεων,
- εφαρμόζουν καινοτόμες επικοινωνιακές μεθόδους,
- αξιολογούν την ποιότητα των εκδηλώσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
X	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
X	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
X	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
X	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Η βιομηχανία των εκδηλώσεων (τύποι & ιδιαιτερότητες)
- Στάδια οργάνωσης & Φάσεις σχεδιασμού
- Οφέλη, επιπτώσεις και κληρονομιά
- Οικονομικός προγραμματισμός και έλεγχος
- Διαχείριση ανθρώπινου δυναμικού και εθελοντών
- Σχεδιασμός και υλοποίηση του μάρκετινγκ
- Καινοτόμος επικοινωνία εκδηλώσεων - χρήση κοινωνικών δικτύων
- Χορηγία και χρηματοδότηση
- Διαχείριση αναγκών σε εγκαταστάσεις και τεχνολογία
- Εκτίμηση και αξιολόγηση ρίσκου
- Έρευνα και αξιολόγηση εκδηλώσεων
- Εταιρική κοινωνική ευθύνη και εκδηλώσεις
- Διαδικασία διεκδίκησης και διοργάνωσης εκδηλώσεων

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		14
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		15
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		45
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		37
	Αυτοτελής Μελέτη		
	Τελική Εξέταση		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</i>	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		X 30%
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία		X 50%
	Δημόσια Παρουσίαση		X 20%
	Προφορική Εξέταση		
	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ Allen, J., Harris, R., Jago, L., Tantrai, A., Jonson, P., & D'Arcy, E. (2022). Festival and special event management. John Wiley & Sons. Masterman, G. (2021). Στρατηγικό μάντζμεντ αθλητικών γεγονότων. Αθήνα: Broken Hill. Παπαγεωργίου, Α. (2018). Οργάνωση Συνεδρίων και Εκδηλώσεων - Τουρισμός MICE. Αθήνα: Φαίδιμος Jones, M. (2017). Sustainable event management: A practical guide. Routledge. Βασιλειάδης, Χ. (2014). Διαχείριση Μάρκετινγκ Γεγονότων και Εκδηλώσεων (Event Marketing Management). Θεσσαλονίκη: Εκδόσεις Πανεπιστημίου Μακεδονίας Bowdin, G., Allen, J., Harris, R., McDonnell, I., & O'toole, W. (2012). Events management. Routledge. Van der Wagen, L. (2010). <i>Event management</i> . Pearson Higher Education AU.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

International Journal of Event and Festival Management
 Journal of Convention and Event Tourism
 Event Management
 Festival Management and Event Tourism
 Leisure Studies
 Tourism Management

DMG_109. Σχεδιασμός και Διαχείριση Εμπειρίας στον Τουρισμό και στις Επιχειρήσεις**1. ΓΕΝΙΚΑ**

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_109	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ ΚΑΙ ΣΤΙΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ**Μαθησιακά Αποτελέσματα**

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β

• *Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων*

Σκοπός του μαθήματος είναι η κριτική κατανόηση του αντικειμένου της διαχείρισης εμπειρίας των πελατών/τουριστών, ως πηγή στρατηγικού ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τη πελατοκεντρική στρατηγική που ακολουθούν οι τουριστικές επιχειρήσεις για να παρέχουν εξαιρετικές υπηρεσίες και εμπειρίες στους πελάτες τους. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση του φοιτητή/τριας με το Μάρκετινγκ Πελατειακών Σχέσεων, τη Μέθοδο Σχεδιαστικής Σκέψης (Design Thinking Methods), με έννοιες όπως η αλυσίδα αξίας, το ταξίδι του πελάτη, η στιγμή της αλήθειας και θα καλύψει ιδιαίτερα το νόημα και τον αντίκτυπο που έχει η νέα έρευνα στη Νευροεπιστήμη και τα Οικονομικά της Συμπεριφοράς στη συμπεριφορά των τουριστών και πώς το νευρομάρκετινγκ μπορεί να χρησιμοποιήσει αυτά τα ευρήματα διατηρώντας τα ηθικά πρότυπα. Συγκεκριμένα, παρουσιάζεται μία ολοκληρωμένη – συνολική προσέγγιση των στοιχείων του μίγματος και της στρατηγικής μάρκετινγκ, μέσα στο ευρύτερο ανταγωνιστικό πλαίσιο του προορισμού και της τουριστικής επιχείρησης. Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα μπορούν να:

- αξιολογούν κριτικά την έννοια της διαχείρισης εμπειρίας και της σημασίας της στον τουρισμό,
- αντιλαμβάνονται την ανάπτυξη βιωματικών εκστρατειών μάρκετινγκ που προσελκύουν τουρίστες και διαφοροποιούν προορισμούς ή τουριστικές επιχειρήσεις,
- ερμηνεύουν τις πελατοκεντρικές στρατηγικές που εφαρμόζουν οι τουριστικές επιχειρήσεις για την παροχή εξαιρετικών υπηρεσιών και εμπειριών,
- αξιολογούν πώς κάθε σημείο επαφής του ταξιδιού του πελάτη επηρεάζει την εμπειρία του πελάτη,
- εφαρμόζουν προηγμένες έννοιες του Marketing Σχέσεων με τους Πελάτες και του Design Thinking για την ανάπτυξη και εφαρμογή αποτελεσματικών στρατηγικών για την οικοδόμηση μακροπρόθεσμων σχέσεων με τους πελάτες,
- αναλύσουν την πιο πρόσφατη έρευνα στη Νευροεπιστήμη και την Οικονομική της Συμπεριφοράς σχετικά με την τουριστική συμπεριφορά και τις επιπτώσεις της στις τουριστικές επιχειρήσεις,
- αξιολογούν τα ηθικά κριτήρια που σχετίζονται με την διαχείριση και το σχεδιασμός των εμπειριών,
- αναπτύξουν μια ολοκληρωμένη προσέγγιση για τα στοιχεία του μείγματος μάρκετινγκ και τις στρατηγικές εκτιμήσεις εντός του ευρύτερου ανταγωνιστικού πλαισίου των προορισμών και των τουριστικών επιχειρήσεων.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στη Διοίκηση Εμπειριών στον Τουρισμό
- Πελατοκεντρική προσέγγιση
- Σχεδιασμός Εμπειρίας
- Εμπειρία Πελατών (CX) και Χρηστών (UX) στον Τουρισμό
- Μέτρηση CX - UX
- Ταξίδι πελατών (Customer Journey)
- Διαχείριση Πελατειακών Σχέσεων
- Αφήγηση και Σχεδιασμός Εμπειριών
- Serviscap - Design Thinking Methods
- Νευρομάρκετινγκ
- Οικονομικά της Συμπεριφοράς
- Δεοντολογικά ζητήματα και Βιωσιμότητα στη Διαχείριση Εμπειρίας

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		25
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		
	Αυτοτελής Μελέτη		63
	Τελική Εξέταση		3
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση</i>	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία		X 60%

Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες	Δημόσια Παρουσίαση	X	40%
	Προφορική Εξέταση		
Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Jaziri, D., & Rather, R. A. (Eds.). (2022). Contemporary approaches studying customer experience in tourism research. Emerald Publishing Limited.

Pine, & Gilmore, J. H. (2020). The experience economy : competing for customer time, attention, and money. Harvard Business Review Press.

Smit, B., & Melissen, F. (2018). Sustainable customer experience design: Co-creating experiences in events, tourism and hospitality. Routledge

Frochot, Isabelle, and Wided Batat. Marketing and designing the tourist experience. Goodfellow Publishers Ltd, 2013

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

Bolton, R. N., McColl-Kennedy, J. R., Cheung, L., Gallan, A. S., Orsingher, C., Witell, L., & Zaki, M. (2018). Customer experience challenges: Bringing together digital, physical and social realms. Journal of Service Management, 29(5), 776-808.

McColl-Kennedy, J. R., Zaki, M., Lemon, K. N., Urmetzer, F., & Neely, A. (2019). Gaining customer experience insights that matter. Journal of Service Research, 22(1), 8-26.

Rawson, A., Duncan, E., & Jones, C. (2013). The truth about customer experience: Touchpoints matter, but it's the full journey that really counts. Harvard Business Review, 91(9), 90-98.

Bitner, M. J., Ostrom, A. L., & Morgan, F. N. (2008). Service blueprinting: A practical technique for service innovation. California Management Review, 50(3), 66-94.

Grewal, D., Levy, M., & Kumar, V. (2009). Customer experience management in retailing: An organizing framework. Journal of Retailing, 85(1), 1-14.

Kuppelwieser, V. G., & Klaus, P. (2021). Measuring customer experience quality: the EXQ scale revisited. Journal of Business Research, 126, 624-633.

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Journal of Experiential Marketing
Journal of Hospitality & Tourism Research
Journal of Service Management

DMG_110. Διαχείριση Κρίσεων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις και Οργανισμούς

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_110	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΚΡΙΣΕΩΝ ΣΕ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΚΑΙ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΥΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ.	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	

Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ	3	
ΣΥΝΟΛΟ	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Ο τουρισμός αποτελεί ένα παγκοσμιοποιημένο, εύαλτο και ασταθές προϊόν, το οποίο επηρεάζεται από παράγοντες που είναι έξω από τα όρια ελέγχου των τουριστικών επιχειρήσεων και οργανισμών. Μια κρίση μπορεί να έχει ποικίλες μορφές, να εκδηλωθεί με απρόβλεπτους τρόπους και να έχει πολυδιάστατες επιπτώσεις στον τουριστικό κλάδο, ακόμη και σε παγκόσμια κλίμακα. Σκοπός του μαθήματος αυτού είναι να προσφέρει μια ολοκληρωμένη και στρατηγική προσέγγιση για την κατανόηση των κρίσεων σε τουριστικές επιχειρήσεις και οργανισμούς, ενώ παράλληλα ασχολείται με το σχεδιασμό για τη διαχείρισή τους. Παράλληλα, παρέχει μια ολοκληρωμένη προσέγγιση συνθέτοντας τη βιβλιογραφία από ένα ευρύ φάσμα θεωρητικών προοπτικών, συμπεριλαμβανομένων των φυσικών κινδύνων, της γεωγραφίας, των ατυχημάτων και των καταστροφών, καθώς και της θεωρίας της διαχείρισης της επικοινωνίας. Στόχος του μαθήματος είναι η ευθυγράμμιση των πλαισίων διαχείρισης κρίσεων των επιχειρήσεων και των τουριστικών προορισμών που συμμετέχουν στην αλυσίδα αξίας του τουρισμού, για την πρόληψη και την προετοιμασία της αντιμετώπισης εκτάκτων περιστατικών κάθε είδους. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- αντιλαμβάνονται την έννοια και τις επιπτώσεις μιας κρίσης,
- εντοπίζουν τα είδη ανθρωπογενών και μη ανθρωπογενών κινδύνων,
- κατηγοριοποιούν τους κινδύνους, με βάση την πιθανότητα και τις επιπτώσεις τους,
- επεξεργάζονται θεωρίες και σύγχρονες πρακτικές διαχείρισης κρίσεων,
- αναπτύσσουν σχέδια αντιμετώπισης κρίσεων,
- εφαρμόζουν αρχές και εργαλεία της επιχειρησιακής επικοινωνίας και της διαχείρισης αλλαγών προς αντιμετώπιση μιας κρίσης,
- επεξεργάζονται εργαλεία ανάκαμψης και παγιοποίησης μιας νέας διοικητικής κατάστασης,
- ενσωματώνουν τις αρχές της διαχείρισης κρίσεων στο σχεδιασμό και τη λειτουργία των τουριστικών επιχειρήσεων και προορισμών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
X	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Κατηγοριοποίηση και τυπολογίες κρίσεων
- Αποτίμηση και διαχείριση κινδύνων
- Στρατηγικά μέτρα προετοιμασίας για κρίσεις
- Εργαλεία και μοντέλα αντιμετώπισης κρίσεων
- Σχέδια έκτακτης ανάγκης
- Συντονισμός εμπλεκόμενων μερών
- Εκπαίδευση προσωπικού
- Διαχείριση εικόνας της επιχείρησης
- Επικοινωνιακή διαχείριση κρίσης
- Αποτίμηση διαχείρισης της κρίσης
- Μελέτες περίπτωσης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)
		Άλλοι τρόποι:
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)
	X	Επικοινωνία μέσω email
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση
		Άλλη:
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	

Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Διαλέξεις	39	
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	23	
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών	40	
	Αυτοτελής Μελέτη	48	
	Τελική Εξέταση		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία	X	70%
	Δημόσια Παρουσίαση	X	30%
	Προφορική Εξέταση		
	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ Ζερβός, Σ. (2022). Διαχείριση Κινδύνων για τη Διατήρηση της Πολιτιστικής Κληρονομιάς [Μονογραφία]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. https://dx.doi.org/10.57713/kallipos-60 Gössling, S., Scott, D., & Hall, C. M. (2020). Pandemics, tourism and global change: a rapid assessment of COVID-19. <i>Journal of Sustainable Tourism</i>, 1-20. Σαουντζάκη, Κ., & Δανδουλάκη, Μ. (2016). Κίνδυνοι και Καταστροφές [Προπτυχιακό εγχειρίδιο]. Κάλλιπος, Ανοικτές Ακαδημαϊκές Εκδόσεις. https://hdl.handle.net/11419/6297 Harvard Business Essentials. (2011) Διαχείριση Κρίσεων. Αθήνα: εκδ. Μοντέρνοι Καιροί. Heath, R. (2010) Διαχείριση Κρίσεων. Αποτελεσματικές Τεχνικές για Επιχειρησιακή Ετοιμότητα. Αθήνα: εκδ. Γκιούρδας Φιλολία Α., Παπαγεωργίου Η., Στεφανάτος Σ. (2005). Ολοκληρωμένο σύστημα διαχείρισης κρίσεων και ανθρώπινος παράγοντας. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη. Elsabbagh, S., Rildesn and M.B.Rosenn (2004). Preparation for Crisis Management: A Proposed Model and Empirical Evidence. <i>Journal of Contingencies and Crisis Management</i>, 12(3),112-127. ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΆΡΘΡΑ Jurdana, D. S., Frleta, D. S., & Agbaba, R. (2020). Crisis management in tourism—literature review. <i>Economic and Social Development: Book of Proceedings</i>, 473-482. Wut, T. M., Xu, J. B., & Wong, S. M. (2021). Crisis management research (1985–2020) in the hospitality and tourism industry: A review and research agenda. <i>Tourism Management</i>, 85, 104307. Zhong, L., Sun, S., Law, R., & Li, X. (2021). Tourism crisis management: Evidence from COVID-19. <i>Current Issues in Tourism</i>, 24(19), 2671-2682.

Martens, H. M., Feldesz, K., & Merten, P. (2016). Crisis management in tourism—a literature based approach on the proactive prediction of a crisis and the implementation of prevention measures. Athens Journal of Tourism, 3(2), 89-101.

DMG_111. Ψηφιακό Μάρκετινγκ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_111	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράφτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Στόχος του μαθήματος είναι η κατανόηση του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, της λειτουργίας του και πώς μπορεί να βοηθήσει να βελτιστοποιηθεί μία εκστρατεία μάρκετινγκ αξιοποιώντας τις προκλήσεις, τεχνικές και εργαλεία του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, ειδικότερα στο κλάδο του τουρισμού. Η ύλη του μαθήματος δίνει τη δυνατότητα στους φοιτητές να αποκτήσουν την επάρκεια και την εξειδικευμένη γνώση που απαιτούνται προκειμένου να κατανοήσουν το αναγκαίο θεωρητικό και πρακτικό υπόβαθρο του Ψηφιακού Μάρκετινγκ υιοθετώντας μια διεπιστημονική προσέγγιση, με έμφαση στο τουριστικό κλάδο, και να είναι σε θέση να σχεδιάζουν τον σκοπό

και την αναγκαιότητα του μάρκετινγκ στο σύγχρονο μεταβαλλόμενο επιχειρηματικό περιβάλλον του τουρισμού. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- αναλύουν τις βασικές διαστάσεις της πρακτικής χρήσης εφαρμογών Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή τους,
- εφαρμόζουν τρόπους για να έχουν μία πετυχημένη προβολή ενός ιστότοπου μέσω τεχνικών Search Engine Optimization (SEO),
- σχεδιάζουν ψηφιακές καμπάνιες προβολής στον τουριστικό κλάδο,
- προσδιορίζουν τα κατάλληλα κανάλια κοινωνικών μέσων για να προσελκύουν ένα κοινό,
- μετρούν και να βελτιστοποιούν τις καμπάνιες κοινωνικών μέσων,
- εφαρμόζουν εργαλεία για την ανάλυση και αξιολόγηση της συνολικής δραστηριότητας ψηφιακού μάρκετινγκ.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
X	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
X	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
X	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
X	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
X	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Στο μάθημα αυτό παρουσιάζεται μία ολοκληρωμένη προσέγγιση στη θεωρία και την πρακτική ψηφιακού μάρκετινγκ στο πλαίσιο του τουριστικού κλάδου. Πιο συγκεκριμένα θα καλυφθούν οι παρακάτω ενότητες:

Ψηφιακό μάρκετινγκ και ψηφιακή οικονομία

Προκλήσεις του περιβάλλοντος στην ψηφιακή οικονομία 4.0

ΨΜ τι είναι και τι αλλάζει

Ψηφιακός πελάτης – Εμπειρία πελάτη -Χάρτης ταξιδιού

Ποιος είναι ο Ψηφιακός Πελάτης στον τουρισμό

Εμπειρία Πελάτη (ΕΠ)

Χαρτογράφηση Ταξιδιού Πελάτη στον τουρισμό

Τεχνικές ανάπτυξης και προβολής ΨΜ στον κλάδο του τουρισμού

Χαρακτηριστικά & Ιδιαιτερότητες ΨΜ

Τυπολογία Online Διαφήμισης – Εφαρμογές
 Συνεργατικό Μάρκετινγκ – Affiliate Marketing
 Ιογενές μάρκετινγκ (Viral marketing VM)
 Emails, Emails lists, Newsletters
 Ιστοσελίδες σύγκρισης τιμών

Σχεδιασμός και ανάπτυξη διαδικτυακής παρουσίας στον κλάδο του τουρισμού

Σχεδιασμός και ανάπτυξη ιστότοπου
 Δημιουργία ιστοσελίδας με χρήση του WordPress
 Στρατηγική content marketing και ανάπτυξη περιεχομένου
 Μέτρηση Αποτελεσματικότητας Διαδικτυακής Εφαρμογής

Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης

Κατανοώντας τη βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης
 Σημαντικοί παράγοντες βελτιστοποίησης για τη μηχανή αναζήτησης Google
 Περιεχόμενο φιλικό για μηχανές αναζήτησης (SEO-friendly content)

Search advertising/ Pay Per Click

Κατανοώντας το Search Advertising
 Το Εργαλείο Google AdWords
 Remarketing

Κοινωνικά μέσα ΜΚΤ

Το οικοσύστημα των κοινωνικών μέσων
 Τυπολογία Κοινωνικών Μέσων
 Πλατφόρμες - Εφαρμογές Κοινωνικών Μέσων
 Μετρήσιμες ενέργειες στα κοινωνικά μέσα
 Εργαλεία Μέτρησης Επίδοσης Κοινωνικών Μέσων

Mobile marketing and Apps

Η Mobile (Ψηφιακή) μεταμόρφωση
 Mobile Apps
 Mobile Διαφήμιση
 Τύποι κινητών διαφημίσεων
 Καινοτόμες μορφές mobile διαφήμισης
 Μάρκετινγκ Τοποθεσίας – Location Based Marketing
 Τεχνολογίες Μάρκετινγκ Τοποθεσίας
 Marketing Μέσω Γεωγραφικής Στόχευσης
 Χρήση των Δεδομένων Θέσης στο Μάρκετινγκ Τοποθεσίας

Αναλυτική ΨΜ και διαδικτύου

Καινοτόμα μοντέλα ΨΜ Διαδικασία μέτρησης Διαδικτυακής απόδοσης
 Μετρικές– Δείκτες επίδοσης – Αναλυτικές ΨΜ
 Νευρομάρκετινγκ/ - eye tracking
 Τεχνητή Νοημοσύνη (TN) και Μάρκετινγκ

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)
		Άλλοι τρόποι:
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)
	X	Επικοινωνία μέσω email
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση
		Άλλη:

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις		39	
	Σεμινάρια			
	Εργαστηριακή Άσκηση			
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20	
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		25	
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών			
	Αυτοτελής Μελέτη		63	
	Τελική Εξέταση		3	
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150	
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις ανάπτυξης		X	70%
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής			
	Αξιολόγηση προόδου			
	Επίλυση προβλημάτων			
	Εργαστηριακή εργασία			
	Γραπτή Εργασία		X	30%
	Δημόσια Παρουσίαση			
	Προφορική Εξέταση			
	Άλλο:			

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Hanlon A. (2022) Ψηφιακό Μάρκετινγκ-Σχεδιασμός, Στρατηγικές και Πρακτικές, Broken Hill LTD.
 Kingsnorth, S. (2022) Στρατηγική Ψηφιακού Μάρκετινγκ, Προπομπός
 Βλαχοπούλου Μ. (2019) Από τη θεωρία στη Πράξη, Rosili

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΑΡΘΡΑ

Kaur, G. (2017). The importance of digital marketing in the tourism industry. International Journal of Research-Granthaalayah, 5(6), 72-77.
 Deb, S. K., Nafi, S. M., & Valeri, M. (2022). Promoting tourism business through digital marketing in the new normal era: a sustainable approach. European Journal of Innovation Management.
 Armutcu, B., Tan, A., Amponsah, M., Parida, S., & Ramkissoon, H. (2023). Tourist behaviour: The role of digital marketing and social media. Acta psychologica, 240, 104025.
 Ketter, E., & Avraham, E. (2021). # StayHome today so we can# TravelTomorrow: tourism destinations' digital marketing strategies during the Covid-19 pandemic. Journal of Travel & Tourism Marketing, 38(8), 819-832.
 Xiang, Z., Stienmetz, J., & Fesenmaier, D. R. (2021). Smart Tourism Design: Launching the annals of tourism research curated collection on designing tourism places. Annals of Tourism Research, 86, 103154.
 Huang, Y. C., Backman, K. F., Backman, S. J., & Chang, L. L. (2016). Exploring the implications of virtual reality technology in tourism marketing: An integrated research framework. International Journal of Tourism Research, 18(2), 116-128.
 Khatri, I. S. H. W. A. R. (2018). Innovation research in tourism business: A review from two decades of studies. Journal of Tourism, 19(1), 15-27.

Xiang, Z., Wöber, K., & Fesenmaier, D. R. (2008). Representation of the online tourism domain in search engines. *Journal of Travel Research*, 47(2), 137-150.

Pan, B., Xiang, Z., Law, R., & Fesenmaier, D. R. (2011). The dynamics of search engine marketing for tourist destinations. *Journal of Travel Research*, 50(4), 365-377.

Coca-Stefaniak, J. A. (2019). Marketing smart tourism cities—a strategic dilemma. *International Journal of Tourism Cities*, 5(4), 513-518.

Thees, H., Erschbamer, G., & Pechlaner, H. (2020). The application of blockchain in tourism: use cases in the tourism value system. *European Journal of Tourism Research*, 26, 2602-2602.

Lin, K., Fong, L. H. N., & Law, R. (2022). Live streaming in tourism and hospitality: a literature review. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 27(3), 290-304.

Kalbaska, N., Ramírez, E. A., & Cantoni, L. (2018). The role of tourism destinations within the online presence of fashion weeks. *Almatourism-Journal of Tourism, Culture and Territorial Development*, 9(9), 87-114.

DMG_112. Ηγεσία, Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων και Καινοτομία

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_112	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΓΕΣΙΑ, ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΑΝΘΡΩΠΙΝΩΝ ΠΟΡΩΝ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ <i>Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων</i>	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	https://eclass.upatras.gr/courses/TMG230/		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η απόκτηση εξειδικευμένων επιστημονικών γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων στους τομείς της Ηγεσίας, της Διοίκησης Ανθρωπίνων και της Καινοτομίας. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες αποκτούν εξειδικευμένες θεωρητικές γνώσεις αναφορικά με την ηγεσία, τα χαρακτηριστικά και τις συμπεριφορές του ηγέτη, το ρόλο της ηθικής στην ηγεσία, τις επιμέρους λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων και τη σχέση επιχειρηματικότητας και καινοτομίας. Το μάθημα στοχεύει στην απόκτηση από τον/την φοιτητή/τρια εξειδικευμένων δεξιοτήτων και ικανοτήτων, συμπεριλαμβανομένης της κριτικής ανάλυσης και σύνθεσης δεδομένων και πληροφοριών για την διεξαγωγή έρευνας και την αντιμετώπιση εξειδικευμένων ζητημάτων στους ανωτέρω τομείς. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν το ακολουθούμενο από τη διοίκηση μιας επιχείρησης υπόδειγμα ηγεσίας,
- αξιολογούν ποιο υπόδειγμα είναι κατά περίπτωση περισσότερο κατάλληλο,
- κατανοούν τις συμπεριφορές που παρουσιάζουν οι ηγέτες,
- αναγνωρίζουν ποιες είναι οι διαθέσιμες επιλογές, ανάλογα με την κατάσταση, στην περίπτωση που καλούνται να ηγηθούν οι ίδιοι,
- κατανοούν την αξία και τη σημασία που έχει η ηθική που ακολουθεί η ηγεσία,
- διαχειρίζονται τις δυσκολίες στην επικοινωνία μεταξύ ομάδων,
- αναλύουν θέσεις εργασίας,
- κατανοούν μεθόδους εκπαίδευσης και ανάπτυξης προσωπικού,
- δημιουργούν επωνυμία εργοδότη,
- διαχειρίζονται πρόγραμματα employee referral program και θέματα πρακτικής άσκησης,
- αξιολογούν την απόδοση των εργαζομένων,
- διαχειρίζονται συστήματα αμοιβών και παροχών και ζητήματα υγιεινής και ασφάλειας στο χώρο εργασίας,
- κατανοούν τι ακριβώς σημαίνει καινοτομία, επιχειρηματικότητα και δημιουργικότητα και αναπτύσσουν μεθόδους ενίσχυσης αυτών,
- αναγνωρίζουν ειδικότερα ζητήματα επιχειρηματικότητας στον κλάδο του τουρισμού, που σχετίζονται με το μέγεθος των επιχειρήσεων και με τους φραγμούς στην καινοτομικότητα,
- κατανοούν μελέτες περιπτώσεων καινοτομίας στον τουρισμό.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
X	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

X	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ηγεσία, τυπική και άτυπη και ως κοινωνική κατασκευή.
- Χαρακτηριστικά και συμπεριφορές του ηγέτη
- Δεδομένα – πληροφορίες – γνώσεις, πλαισίωση και η σημασία της συναντίληψης για την προσπάθεια του ηγέτη
- Έννοια και Περιεχόμενο της Διοίκησης Ανθρώπινων Πόρων (ΔΑΠ).
- Ανάλυση Εξωτερικού και οργανωσιακού περιβάλλοντος της επιχείρησης. Ανάλυση και περιγραφή θέσεων εργασίας. Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού. Δημιουργία προϋποθέσεων για επαγγελματική ανέλιξη. Mentoring και Coaching.
- Employer branding (τι είναι η «δημιουργία επωνυμίας εργοδότη»). Προσέλκυση εργαζομένων με ψηφιακά μέσα (τι είναι το digital recruiting)
- Employee referral program (τι είναι ένα πρόγραμμα αναφορών από τους εργαζόμενους). Internship management (τι είναι η διαχείριση πρακτικής άσκησης, διαχείριση και ανάπτυξη ταλέντου, σύνδεση «πρακτικάρων» με τον οργανισμό, σχέση «πρακτικάρου» με τη διοίκηση, κόστος και οφέλη προγράμματος πρακτικής άσκησης, προσέλκυση «πρακτικάρων»)
- Μέθοδοι αξιολόγησης της απόδοσης των εργαζομένων.
- Συστήματα αμοιβών των εργαζομένων - παροχές. Εργασιακές σχέσεις σε ευμετάβλητο περιβάλλον. Επικοινωνία και επίλυση συγκρούσεων.
- Υγιεινή και ασφάλεια των εργαζομένων στην επιχείρηση. Νομοθετικό πλαίσιο. Τεχνικός ασφαλείας – ιατρός εργασίας. Εκτίμηση επαγγελματικού κινδύνου. Ασφάλεια γραφείου. Έλεγχοι ΥΑΕ στους χώρους εργασίας. Εργατικό ατύχημα – διαχείριση και διερεύνηση.
- Επιχειρηματικότητα και καινοτομία
- Δημιουργικότητα και επιχειρηματίας (τι είναι δημιουργικότητα, είναι εγγενής ή επίκτητη, δημιουργία ιδεών). Καινοτομία, ευκαιρία και προστασία (εντοπισμός ευκαιριών, «μεγάλες» και «μικρές» καινοτομίες, καινοτομικότητα στον κλάδο των μικρών ξενοδοχείων, προστασία διανοητικής – πνευματικής ιδιοκτησίας). Επιχειρηματίες στον τουρισμό: «ήρωες» στην εξέλιξη του τουρισμού. Μικρομεσαίες επιχειρήσεις και επιχειρηματικότητα στον τουρισμό. Φραγμοί στην καινοτομικότητα στις τουριστικές επιχειρήσεις.
- Μελέτες περιπτώσεων καινοτομίας στον τουρισμό. Ενδεικτικά: (α) Crowdsourcing στον τουρισμό, (β) Συλλογή tour plans από δυνητικούς επισκέπτες, (γ) Crowdcity, crowdsourcing ένα έξυπνο online περιοδικό για την πόλη, (δ) InnoWellen, η χρήση διαδικτυακών διαγωνισμών ιδεών για συμμετοχή ενδιαφερόμεμων στον κλάδο του ελεύθερου χρόνου, (ε) Συνδημιουργία στον club tourism, (στ) Παιχνιδοποίηση, καλές πρακτικές στην έρευνα και στον τουρισμό, (ζ) Πέρα από την προσφορά: συνδημιουργία στον τουρισμό, (η) Εργαζόμενοι πελάτες στον τουρισμό και γιατί εργάζονται, (θ) Καινοτομία στον τουρισμό εθελοντών

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)
		Άλλοι τρόποι:
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)
	X	Επικοινωνία μέσω email
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση
		Άλλη:

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις		39	
	Σεμινάρια			
	Εργαστηριακή Άσκηση			
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20	
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		11	
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		20	
	Αυτοτελής Μελέτη		60	
	Τελική Εξέταση			
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150	
	Ερωτήσεις ανάπτυξης			
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής			
	Αξιολόγηση προόδου			
	Επίλυση προβλημάτων			
	Εργαστηριακή εργασία			
	Γραπτή Εργασία		X	80%
	Δημόσια Παρουσίαση		X	20%
	Προφορική Εξέταση			
	Άλλο:			

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ Ραφαηλίδης, Α. και Τζωρτζάκης, Κ., (2020). Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων, εκδ. Rosili Σταυρινούδης, Θ. και Κακαρούγκας, Χ., (2020) Διοικώντας τις Τουριστικές Επιχειρήσεις, εκδ. Κριτική. Schermerhorn, J. και Bachrach, D. (2018) Εισαγωγή στο Management, εκδ. Broken Hill Mondy R. W., Martocchio J., J., (2017) Διαχείριση Ανθρώπινου Δυναμικού, Κέφης, Β. και Θερίου, Γ. (επιμ.), εκδ. Α. ΤΖΙΟΛΑ & ΥΙΟΙ Α.Ε.. Τσιότρας Γ., (2016) Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD Uhl – Bien, M., Schermerhorn, J. και Osborn, R. (2016) Οργανωσιακή Συμπεριφορά, εκδ. Broken Hill Senior B., Swailes S. (2016) Οργανωσιακή Αλλαγή, εκδ. BROKEN HILL PUBLISHERS LTD Egger, R., Gula, I. & Walcher, D. (eds.) (2016), Open Tourism, εκδ. Springer Zeuch, M. (ed.) (2016) Handbook of Human Resources Management, εκδ. Springer Reference Κώτσιος, Π., (2015). Επιχειρηματικότητα και Καινοτομία: Σύλληψη, Σχεδιασμός, Υλοποίηση και Λειτουργία, εκδ. 2η, Διαθέτης: ΠΑΝΑΓΙΩΤΗΣ ΚΩΤΣΙΟΣ Λαλούμης (2015), Δ. Διοίκηση Ανθρώπινου Δυναμικού Τουριστικών Επιχειρήσεων, https://repository.kallipos.gr/handle/11419/5295 Dessler, G., (2015) Διοίκηση ανθρώπινου δυναμικού, εκδ. ΚΡΙΤΙΚΗ Yukl, G.A. (2010). Leadership in Organizations. 7th ed. Upper Saddle River, N.J. Harlow: Pearson Education Lee-Ross, D. & Lashley, C. (2009) Entrepreneurship & Small Business Management in the Hospitality Industry, εκδ. Elsevier Hall, C. M. & Williams, A. M. (2008), Tourism and Innovation, εκδ. Routledge

DMG_113. Συμπεριφορά Καταναλωτή και Διαχείριση Ταυτότητας (BRANDING) για Προορισμούς και Τουριστικές Επιχειρήσεις

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_113	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ (BRANDING) ΓΙΑ ΠΡΟΟΡΙΣΜΟΥΣ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κριτική κατανόηση των αντικειμένων της Συμπεριφοράς Καταναλωτή και της Επωνυμίας Προορισμού, τα οποία προέρχονται κυρίως από το γνωστικό αντικείμενο του μάρκετινγκ. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες κατανοούν και αποκρυπτογραφούν την πολύπλοκη συμπεριφορά των τουριστών, εξετάζοντας τη διαδικασία λήψης αγοραστικών αποφάσεων, η οποία εμπεριέχεται σε ένα πολύπλοκο μοντέλο Συμπεριφοράς Καταναλωτή/ Τουρίστα, ώστε να ικανοποιήσουν τις

ανάγκες και τις επιθυμίες τους. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση του φοιτητή/τριας με την έννοια της επωνυμίας σε προορισμούς και τουριστικές επιχειρήσεις, καθώς και με τη σημασία της αξίας, ταυτότητας, προσωπικότητα, εικόνα και τοποθέτηση της επωνυμίας. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές και οι φοιτήτριες θα είναι σε θέση να:

- περιγράφουν κριτικά τις βασικές αρχές και θεωρίες της καταναλωτικής συμπεριφοράς στον τουρισμό,
- αναγνωρίζουν κριτικά την επίδραση οικονομικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και τεχνολογικών παραγόντων στη συμπεριφορά των καταναλωτών και στις στρατηγικές επωνυμίας προορισμού,
- προσδιορίζουν τους παράγοντες που επηρεάζουν τη λήψη αποφάσεων των καταναλωτών στον τουρισμό, συμπεριλαμβανομένων των κινήτρων, της αντίληψης και της διαμόρφωσης στάσης,
- διασαφηνίζουν το ρόλο του branding στη διαμόρφωση των αντιλήψεων και της συμπεριφοράς των καταναλωτών στις τουριστικές επιχειρήσεις και τους προορισμούς,
- αναλύουν κριτικά τη διαδικασία λήψης αποφάσεων των καταναλωτών βάσει των ρόλων που έχουν οι αγοραστές και βάσει του είδους της αγοράς,
- συγκρίνουν την ακαδημαϊκή έρευνα και να διακρίνουν τις βέλτιστες πρακτικές του κλάδου για την ανάπτυξη καινοτόμων λύσεων για την ενίσχυση της δέσμευσης και της αφοσίωσης των καταναλωτών στον τουρισμό,
- αναλύσουν αποτελεσματικές στρατηγικές επωνυμίας προσαρμοσμένες σε διαφορετικές τουριστικές επιχειρήσεις και περιβάλλοντα προορισμού,
- αναπτύσσουν πρακτικές δεξιότητες στην εξυπηρέτηση πελατών και στο χειρισμό παραπόνων μέσω ασκήσεων ρόλων και περιπτώσεων,
- χρησιμοποιούν την έρευνα αγοράς για το σχεδιασμό και την αξιολόγηση των στρατηγικών αποφάσεων και τακτικών branding.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εισαγωγή στη Συμπεριφορά των Καταναλωτών στον Τουρισμό
- Διαδικασία Λήψης Αποφάσεων Καταναλωτή
- Κοινωνικοί, οικονομικοί, πολιτιστικοί, τεχνολογικοί παράγοντες στην Τουριστική Συμπεριφορά
- Μάθηση και Μνήμη
- Αντίληψη και Στάσεις
- Ο Εαυτός, η Προσωπικότητα και το Φύλο
- Ταξίδι πελατών και μέσα κοινωνικής δικτύωσης
- Έρευνα αγοράς
- Εισαγωγή στο Brand and Branding
- Εικόνα και επωνυμία προορισμού
- Καθαρισμός επωνυμίας προορισμού και θέση
- Ικανοποίηση και αφοσίωση πελατών
- Διαχείριση παραπόνων και φήμης

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		30
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		15
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		
	Αυτοτελής Μελέτη		63
	Τελική Εξέταση		3
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i>	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία		X 60%
	Δημόσια Παρουσίαση		X 40%
	Προφορική Εξέταση		

Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;

Άλλο:

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Solomon, M. R. (2018). Συμπεριφορά Καταναλωτή: Αγοράζοντας, Έχοντας και Ζώντας. Αθήνα: Εκδόσεις Τζιόλα.

Μητούλα, Ρ. & Καλδής Π. (2018). City branding και βιώσιμη ανάπτυξη. Αθήνα: Εκδόσεις Παπαζήση.

Schiffman, G.L. and Wisenblit, J. (2023). Συμπεριφορά Καταναλωτή. Αθήνα: Εκδόσεις Gutenberg.

Σιώμος, Γ. (2018). Συμπεριφορά Καταναλωτή. Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη.

Μπάλτας, Γ. & Παπασταθοπούλου, Π. (2022). Συμπεριφορά Καταναλωτή. Εκδόσεις Rosili.

Solomon, M. R. (2018). Consumer Behavior, 12th edition, Global Edition. ISBN: Publisher: Pearson Education

Horner, S., & Swarbrooke, J. (2020). Consumer behaviour in tourism. Routledge

Kapferer, J. N. (2012). The new strategic brand management: Advanced insights and strategic thinking. Kogan page publishers.

Camilleri, M.A.. (2018), The Branding of Tourist Destinations: Theoretical and Empirical Insights, Emerald Publishing.

Morgan, N., Pritchard, A., & Pride, R. (2007). Destination branding. Routledge.

Mothersbaugh, D. L., & Hawkins, D. I. (2016). Consumer behavior: Building marketing strategy. McGraw-Hill.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΆΡΘΡΑ

Dias, A., Sousa, B., Santos, V., Ramos, P., & Madeira, A. (2023). Wine Tourism and Sustainability Awareness: A Consumer Behavior Perspective. Sustainability, 15(6), 5182.

Kuhn, F., Kock, F., & Lohmann, M. (2023). Personal prestige through travel? Developing and testing the personal prestige inventory in a tourism context. Consumer Behavior in Tourism and Hospitality, 18(1), 1-16.

Viglia, G., & Acuti, D. (2023). How to overcome the intention–behavior gap in sustainable tourism: tourism agenda 2030 perspective article. Tourism Review, 78(2), 321-325.

Zhang, J., Quoquab, F., & Mohammad, J. (2023). Metaverse tourism and Gen-Z and Gen-Y's motivation: "will you, or won't you travel virtually?". Tourism Review

Aitken, R., & Campelo, A. (2020). The Influence of Destination Personality and Destination Branding on Tourist Behavior: A Conceptual Framework. Journal of Travel Research, 59(6), 1089–1105.

Buhalis, D., & Foerste, M. (2015). SoCoMo marketing for travel and tourism: Empowering co-creation of value. Journal of Destination Marketing & Management, 4(3), 151–161.

Choi, H. C., & Murray, I. (2021). Destination branding, authenticity and resident attitudes in urban tourism: The case of Seoul, South Korea. Tourism Management, 85, 104292.

Kim, J. H., & Jogaratnam, G. (2018). Destination branding and positioning through culinary tourism: A comparative analysis of Korea and Thailand. Journal of Destination Marketing & Management, 10, 178–18.

Lee, H., & Tussyadiah, I. (2020). Enriching Tourist Experience Through Social Media: The Role of In-Situ Experiences and Brand Reputation. Journal of Travel Research, 59(7), 1211–1226.

Prebensen, N. K., & Xie, J. (2017). Determinants of tourists' destination loyalty: Psychological destination image, satisfaction and place attachment. International Journal of Tourism Research, 19(6), 693–704

ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Consumer Behavior in Tourism
Journal of Consumer Behavior
Journal of Brand Management
Annals of Tourism Research
Current Issue in Tourism
Journal of Destination Marketing and Management
Journal of Consumer Research

DMG_114 Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_114	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΙΔΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΝΑΛΛΑΚΤΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου, Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περίληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Στόχος του μαθήματος είναι η εξειδικευμένη κριτική ανάλυση των ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού ως απάντηση στο μαζικό και τυποποιημένο τουριστικό ταξίδι, καθώς και η συνεχής ανάπτυξη νέων μορφών τουρισμού. Το θεωρητικό υπόβαθρο του εναλλακτικού τουρισμού, η πολυπλοκότητα της ταξινόμησης, η προτεραιότητα που δίνεται στους φυσικούς και πολιτιστικούς πόρους για τον σχεδιασμό και την ανάπτυξη του τουρισμού σε παγκόσμιο επίπεδο, αλλά και η έμφαση σε διάφορες μορφές τουρισμού είναι μέρος των προς γνώση, κατανόηση και εφαρμογή εννοιών. Επιπλέον, η μελέτη διάφορων εξειδικευμένων αγορών και μη παραδοσιακών τουριστικών εμπειριών θα βοηθήσει τους συμμετέχοντες να αναπτύξουν μια ολοκληρωμένη γνώση και κατανόηση των τάσεων της αγοράς, των στρατηγικών διαχείρισης και των βιώσιμων πρακτικών που σχετίζονται με αυτές τις μορφές τουρισμού. Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες θα είναι σε θέση να: - αναγνωρίζουν τη μετάβαση από το μαζικό στον εναλλακτικό τουρισμό,
--

- συνοψίζουν τις εννοιολογικές προσεγγίσεις των Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών Τουρισμού και το περιεχόμενό τους,
- διακρίνουν και να κατηγοριοποιούν διαφορετικά είδη τουρισμού,
- εξετάζουν πρακτικά παραδείγματα εφαρμογής ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού,
- έχουν τη δυνατότητα να παρακολουθούν τη διεθνή τουριστική πρακτική και να αναγνωρίζουν τις αναδυόμενες μορφές τουρισμού,
- ανακαλύπτουν τις προκλήσεις και τις ευκαιρίες που προκύπτουν από αυτές τις μορφές τουρισμού για τους τοπικούς, επιχειρηματικούς φορείς και άλλους φορείς,
- μπορούν να σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν πολιτικές τουριστικής ανάπτυξης για μια συγκεκριμένη περιοχή που να βασίζονται σε ομάδες προϊόντων με κυρίαρχα κίνητρα ανά μορφή τουρισμού,
- χρησιμοποιούν εργαλεία για το σχεδιασμό και την ανάπτυξη ειδικών και εναλλακτικών μορφών τουρισμού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
X	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
X	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Μετάβαση ή κοινή πορεία με το μαζικό τουρισμό;
- Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού -ομάδες προϊόντων -κυρίαρχα κίνητρα
- Σχεδιασμός Εναλλακτικών και Ειδικών Μορφών τουρισμού.
- Διεθνείς και Ελληνικές Εμπειρίες σχεδιασμού.
- Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού και ανάπτυξη τουριστικών δραστηριοτήτων.
- Ανάλυση των προκλήσεων που αντιμετωπίζουν οι ειδικές και εναλλακτικές μορφές τουρισμού και εξέταση των ευκαιριών για ανάπτυξη και καινοτομία.
- Πολιτισμικοί παράγοντες, τόποι προέλευσης και υποδοχής και επιχειρήσεις Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού.
- Ο ρόλος της περιβαλλοντικής αειφορίας στο σχεδιασμό Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού
- Αναδυόμενες μορφές Τουρισμού
- Πολιτιστικός Τουρισμός
- Θρησκευτικός – Προσκυνηματικός Τουρισμός

- Αθλητικός Τουρισμός
- Θαλάσσιος Τουρισμός ((cruise ship tourism, marine wildlife tourism, nautical tourism).
- Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός (τουρισμός στο αγρόκτημα, γαστρονομικός τουρισμός και αγροτικές εμπειρίες, πρωτοβουλίες τουρισμού με βάση την κοινότητα και αγροτική ανάπτυξη, βιώσιμες πρακτικές γεωργίας σε συνδυασμό με τον αγρο-οικοτουρισμό).

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		20
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		50
	Αυτοτελής Μελέτη		21
	Τελική Εξέταση		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		X 30%
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία		X 70%
	Δημόσια Παρουσίαση		
	Προφορική Εξέταση		
	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Du Cros H., Mckercher B. (2023). Πολιτιστικός Τουρισμός. Αθήνα: Κλειδάριθμος.
Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π., Γρίμπα, Ε. (2011/2020). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα: Κριτική.

Τσάρτας, Π., Ζαγκότση, Σ., Κυριακή, Ά. (2020). Τουρίστες, ταξίδια, τόποι: Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Αθήνα: Κριτική.

Βενετσανοπούλου, Γ. Μ. (2019). Η κρατική συμβολή στον Τουρισμό – Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα: Νικητόπουλος Σαράντος & ΣΙΑ ΕΕ..

Κοκκώσης, Χ. & Τσάρτας, Π. (2019). Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη & Περιβάλλον. Αθήνα: Κριτική.

Dowling R. & Weeden C. (Eds.), (2017). Cruise Ship Tourism. CABI

Sharpley, R., & Stone, P. (Eds.). (2017). The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism. Channel View Publications.

Weaver, D. (2016). Sustainable Tourism: Theory and Practice. Routledge.

Hall, C. M., & Page, S. J. (Eds.). (2014). The Routledge Handbook of Tourism and Sustainability. Routledge.

Lukovic, T. (Ed.), (2013). Nautical Tourism. CABI

Buckley, R. (2012). Adventure Tourism. CABI.

Μοίρα Π., Παρθένος Σ. (2011). Πολιτισμικός-Βιομηχανικός Τουρισμός. Αθήνα: Νομική Βιβλιοθήκη.

Jamal, T., & Robinson, M. (Eds.). (2011). The SAGE Handbook of Tourism Studies. SAGE Publications Ltd.

Σωτηριάδης Μ., Φαρσάρη Ι., (επιμέλεια) (2009). Εναλλακτικές και Ειδικές Μορφές Τουρισμού. Αθήνα: Interbooks.

Buckley, R. (2009) Ecotourism: Principles and practices. CABI.

Hill, J. (2009). Ecotourism and Environmental Sustainability: Principles and practice. Ashgate.

Page, S. J., & Connell, J. (2009). Tourism: A Modern Synthesis. Cengage Learning.

Sznajder, M., Przeborska, L., Scrimgeour, F., 2009. Agritourism. CABI.

Ανδριώτης, Κ. (2008). Αειφορία & Εναλλακτικός Τουρισμός. Αθήνα: Σταμούλη.

Fennell, D. (2008). Ecotourism. Routledge.

Higham, J. & Luck, M. (Eds.), (2008). Marine Wildlife and Tourism Management. CABI

Cooper C. Fletcher J., Gilbert D., Wanhill S., (2004). Tourism: Principles and Practice. London: Pearsons.

WTO, (2004) Indicators of sustainable development for tourism destinations: a guide-book. Madrid: WTO

McKercher, B., & du Cros, H. (Eds.). (2002). Cultural Tourism: The Partnership Between Tourism and Cultural Heritage Management. Routledge.

Σβορώνου, Ε. (2003). Μέθοδοι διαχείρισης του οικοτουρισμού και του τουρισμού σε προστατευόμενες περιοχές. Αθήνα: Υπουργείο Περιβάλλοντος, Χωροταξίας & Δημοσίων Έργων. Σφακιανάκης Μ., (2000) Εναλλακτικές μορφές τουρισμού. Εκδ. Έλλην. Αθήνα.

Prideaux, B. (2000). Eco-tourism: An Introduction. Wiley.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΆΡΘΡΑ

Melissidou S., Varvaressos S., (2004) Sustainable tourism development: national framework, perspectives and implications. Archives of Economic History, XVI (1), pp. 131-153.

DMG_115. Μέθοδοι Πρόβλεψης Τουριστικής Ζήτησης

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_115	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΜΕΘΟΔΟΙ ΠΡΟΒΛΕΨΗΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΖΗΤΗΣΗΣ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	

ΣΥΝΟΛΟ	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κριτική κατανόηση του αντικειμένου της Πρόβλεψης της Τουριστικής Ζήτησης και τους παράγοντες που την επηρεάζουν. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τη ζωτική σημασία των μοντέλων πρόβλεψης στη διαδικασία σχεδίασης τουριστικής πολιτικής και λήψης αποφάσεων. Δίνεται έμφαση στην εφαρμογή αξιόπιστων μεθόδων για την παραγωγή προβλέψεων με μεγάλη ακρίβεια. Το περιεχόμενο του μαθήματος εστιάζει σε μοντέλα παλινδρόμησης από τη σκοπιά της πρόβλεψης, στην κλασσική ανάλυση, στην εκθετική εξομάλυνση, στα μοντέλα ARIMA και στην Ιεραρχική Πρόβλεψη. Τα μοντέλα αναπτύσσονται σε πραγματικά δεδομένα από την παγκόσμια τουριστική βιομηχανία, αναπτύσσοντας παράλληλα τις δεξιότητές των φοιτητών σε σύγχρονα υπολογιστικά περιβάλλοντα όπως είναι η R και η Julia. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- εφαρμόζουν τεχνικές ανάλυσης χρονοσειρών,
- χρησιμοποιούν προχωρημένες μεθόδους πρόβλεψης που βασίζονται στην ανάλυση και την εκθετική εξομάλυνση,
- αξιολογούν κριτικά τα μοντέλα πρόβλεψης,
- εξειδικεύονται στις μεθοδολογίες ARIMA και Box-Jenkins,
- εφαρμόζουν μεθόδους ιεραρχικής πρόβλεψης,
- αξιοποιούν τα νευρωνικά δίκτυα για προχωρημένες προβλέψεις,
- ενσωματώνουν τη θεωρία και την πράξη στις προβλέψεις,
- αναπτύσσουν ολοκληρωμένες στρατηγικές πρόβλεψης.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Αυτόνομη εργασία Ομαδική εργασία Εργασία σε διεθνές περιβάλλον Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών		Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης
X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών	
	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις	
X	Λήψη αποφάσεων	
X	Αυτόνομη εργασία	
	Ομαδική εργασία	
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον	
X	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον	
	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών	
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων	
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα	
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον	
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου	
	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής	
	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης	

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

• Ανάλυση χρονοσειρών • Αξιολόγηση της απόδοσης • Πρόβλεψη βάσει ανάλυσης χρονοσειρών • Εκθετική εξομάλυνση • ARIMA & Μεθοδολογία Box-Jenkins • Ιεραρχικές Μέθοδοι και Νευρωνικά Δίκτυα • Μελέτες περίπτωσης σε πραγματικά δεδομένα

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ.</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		42
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		45
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		24
	Αυτοτελής Μελέτη		
	Τελική Εξέταση		

Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις ανάπτυξης	
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής	
	Αξιολόγηση προόδου	
	Επίλυση προβλημάτων	
	Εργαστηριακή εργασία	
	Γραπτή Εργασία	X 60%
	Δημόσια Παρουσίαση	X 40%
	Προφορική Εξέταση	
	Άλλο:	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ
Hyndman, R.J., & Athanasopoulos, G. (2022) Πρόβλεψη: αρχές και πρακτική, Εκδόσεις Πανεπιστημίου Πατρών.
Hyndman, R.J., & Athanasopoulos, G. (2021) Forecasting: principles and practice, 3rd edition, OTexts: Melbourne, Australia.
Lazzeri, F. (2020). Machine learning for time series forecasting with Python. John Wiley & Sons.
Shmueli, G. (2018). Practical time series forecasting: a hands-on guide, 3rd Edition, Axelrod schnall publisher.
ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΆΡΘΡΑ
Hyndman, R.J., Ahmed, R.A., Athanasopoulos, G., & Shang, H.L. (2011). "Optimal combination forecasts for hierarchical time series." Computational Statistics & Data Analysis, 55(9), 2579-2589.
Hyndman, R. J., & Khandakar, Y. (2008). Automatic time series forecasting: the forecast package for R. Journal of Statistical Software, 26(3), 1-22
Athanasopoulos, G., Ahmed, R.A., & Hyndman, R.J. (2009). "Hierarchical forecasts for Australian domestic tourism." International Journal of Forecasting, 25(1), 146-166.

DMG_116. Διοίκηση και Χρηματοοικονομική των Προορισμών

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_116	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΚΑΙ ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΤΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	

ΣΥΝΟΛΟ	3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος.

Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α

- Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης
- Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β
- Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων

Σκοπός του μαθήματος είναι η κριτική κατανόηση των αντικειμένων της Διοίκησης των Τουριστικών Προορισμών και της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης. Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες καλούνται να κατανοήσουν τις βασικές έννοιες και θεωρίες που σχετίζονται με το σχεδιασμό, τη διαχείριση και την προβολή ενός προορισμού, καθώς και τις έννοιες της βιωσιμότητας και της φέρουσας ικανότητας, και την ενσωμάτωσή τους στο στρατηγικό σχεδιασμό για την ανάπτυξη και τη διαχείριση ενός τουριστικού προορισμού. Παρουσιάζεται αναλυτικά ο αντίκτυπος των βασικών ομάδων ενδιαφερόμενων μερών (stakeholders) και των οργανισμών διαχείρισης τουριστικών προορισμών (DMOs) ως προς την ανταγωνιστικότητα των τουριστικών προορισμών. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση του φοιτητή/τριας με το αντικείμενο της Χρηματοοικονομικής Διοίκησης έχοντας ως επίκεντρο σύγχρονα θέματα μελέτης. Συγκεκριμένα, παρουσιάζονται τα παράγωγα χρηματοοικονομικά εργαλεία, η διαχείριση χαρτοφυλακίου, η ανάλυση επενδυτικών αποφάσεων, η αξιολόγηση οικονομικών καταστάσεων τουριστικών εταιρειών, η αποτίμηση επιχειρήσεων που ανήκουν στον τουριστικό κλάδο κ.ά. Τέλος, περιγράφονται ο τρόπος ανάλυσης και ο υπολογισμός του χρηματοοικονομικού κινδύνου, καθώς και γενικότερα εφαρμοσμένα θέματα χρηματοοικονομικού σχεδιασμού. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να:

- αναγνωρίζουν βασικές έννοιες και ορολογίες που σχετίζονται με τη διαχείριση τουριστικών προορισμών και την οικονομική διαχείριση,
- εξηγούν τις θεμελιώδεις θεωρίες σχεδιασμού, διαχείρισης, προώθησης, βιωσιμότητας και φέρουσας ικανότητας προορισμών,
- εφαρμόζουν τις αρχές της διαχείρισης προορισμών για να αναλύουν το ρόλο και την επιρροή των ενδιαφερόμενων φορέων και των Οργανισμών Διαχείρισης Προορισμού (DMO) στην ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας των τουριστικών προορισμών,
- αναλύουν μελέτες περιπτώσεων για την αξιολόγηση της αποτελεσματικότητας των στρατηγικών διαχείρισης προορισμών σε πραγματικές συνθήκες,
- αξιολογούν τις πρακτικές βιωσιμότητας των τουριστικών προορισμών και να προτείνουν βελτιώσεις με βάση τη φέρουσα ικανότητα και τα συμφέροντα των ενδιαφερομένων μερών,

- συγκρίνουν την αξία των διαφόρων χρηματοοικονομικών μέσων και επενδυτικών στρατηγικών στο πλαίσιο της τουριστικής βιομηχανίας με αυτή της αγοράς,
- εφαρμόζουν τεχνικές αποτίμησης μετοχών και ομολόγων σε τουριστικές επιχειρήσεις,
- αξιολογούν παράγωγα προϊόντα,
- εφαρμόζουν τεχνικές εκτίμησης ρίσκου,
- αξιοποιούν χρηματοοικονομικά εργαλεία για ανάλυση οικονομικών καταστάσεων τουριστικών επιχειρήσεων,
- αναπτύσσουν κριτική ανάλυση τουριστικών εταιρειών.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα;

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
X	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Βασικές αρχές διαχείρισης προορισμών
- Τουριστική βιωσιμότητα και φέρουσα ικανότητα
- Στρατηγικός σχεδιασμός για τουριστικούς προορισμούς
- Ρόλος των DMO και διαχείριση των ενδιαφερόμενων μερών
- Εισαγωγή στη χρηματοοικονομική διαχείριση στον τουρισμό
- Ανάλυση και διαχείριση χρηματοοικονομικών κινδύνων
- Λήψη επενδυτικών αποφάσεων στον τουρισμό

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)
		Άλλοι τρόποι:
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	X	Χρήση Διαφανειών
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)

Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		42
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		45
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		24
	Αυτοτελής Μελέτη		
	Τελική Εξέταση		
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμίων, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία		X 60%
	Δημόσια Παρουσίαση		X 40%
	Προφορική Εξέταση		
	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

BOOKS

Dwyer, L., Forsyth, P., & Dwyer, W. (2020). Tourism economics and policy (Vol. 5). Channel View Publications.
 Lew, A. A., & Cheer, J. M. (Eds.). (2017). Tourism resilience and adaptation to environmental change: Definitions and frameworks. Routledge.
 Camillo, A. A. (Ed.). (2015). Handbook of research on global hospitality and tourism management. IGI global.
 DeFranco, A. L., & Lattin, T. W. (2007). Hospitality financial management. John Wiley & Sons, Inc.
 Guilding, C. (2007). Financial management for hospitality decision makers. Routledge.

ARTICLES

Miciuła, I.; Kadłubek, M.; Stępień, P. Modern Methods of Business Valuation—Case Study and New Concepts. Sustainability 2020, 12, 2699. <https://doi.org/10.3390/su12072699>
 Power, Michael. "The risk management of everything." The Journal of Risk Finance 5.3 (2004): 58-65.
 Chui, Michael. "Derivatives markets, products and participants: an overview." Ifc Bulletin 35 (2012): 3-12.
 Liao, Kai-Cheng, et al. "An evaluation of coupling coordination between tourism and finance." Sustainability 10.7 (2018): 2320.

JOURNALS

Journal of Destination Marketing & Management

DMG_117. Ψηφιακός Μετασχηματισμός και Ευφυή Συστήματα Τουρισμού

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_117	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΨΗΦΙΑΚΟΣ ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ & ΕΥΦΥΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
ΔΙΑΛΕΞΕΙΣ		3	
ΣΥΝΟΛΟ		3	6
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες καταλλήλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α - Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης - Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β - Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων Σκοπός του μαθήματος είναι να παρουσιάσει και να εξηγήσει τον τρόπο με τον οποίο μπορούν να εφαρμοστούν τα σύγχρονα ευφυή πληροφοριακά συστήματα και οι Τεχνολογίες Πληροφορίας και Επικοινωνίας για την ανάπτυξη και διαχείριση ευφυών προορισμών. Με τη βοήθεια συγκεκριμένων παραδειγμάτων και ασκήσεων οι φοιτητές θα μπορούν να αξιοποιούν νέες καινοτόμες τεχνολογίες και εργαλεία ευφυούς τουρισμού για τη διαχείριση ελεύθερου χρόνου (crowd management, indoor navigation, smart phone museum guides, κτλ.), να διαχειρίζονται δεδομένα από σύγχρονα πλατφόρμες και πληροφοριακά συστήματα τουριστικών επιχειρήσεων, να εφαρμόζουν σύγχρονα ευφυή πληροφοριακά συστήματα στην επίλυση διάφορων δύσκολων προβλημάτων από τον τομέα του τουρισμού, όπως είναι ο σχεδιασμός νέων και καινοτόμων τουριστικών προϊόντων και η

διαχείριση της φέρουσας ικανότητας ενός προορισμού. Επίσης θα αναλυθούν εκφάνσεις του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, της λειτουργίας του και πώς μπορεί να βοηθήσει να βελτιστοποιηθεί μία εκστρατεία μάρκετινγκ αξιοποιώντας τις προκλήσεις, τεχνικές και εργαλεία του Ψηφιακού Μάρκετινγκ, ειδικότερα στο κλάδο του τουρισμού. Με την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές αναμένεται να:

- κατανοήσουν σε βάθος τις αρχές, τη λειτουργία και τον τρόπο εφαρμογής συστημάτων αλγορίθμων υπολογιστικής νοημοσύνης για την επίλυση προβλημάτων της διοικητικής επιστήμης,
- εφαρμόζουν τα συστήματα αυτά σε πραγματικά προβλήματα από τον τομέα των οικονομικών και γεωπονικών επιστημών, αλλά και στην καθημερινή τους ζωή,
- χρησιμοποιούν με επαγγελματικό τρόπο τις γνώσεις και τις ικανότητες που απέκτησαν στην εργασία ή το επάγγελμά τους,
- αναλύουν τις βασικές διαστάσεις της πρακτικής χρήσης εφαρμογών Ψηφιακού Μάρκετινγκ σε οργανισμούς και τα κύρια ζητήματα που συνδέονται με την αποτελεσματική αξιοποίησή τους,
- αναλύουν την χρήση των τεχνολογιών της πληροφορίας για την υποστήριξη της διαχείρισης ενός έξυπνου προορισμού,
- αναλύουν τον ρόλο των συστημάτων της τεχνολογίας της πληροφορίας στον βιώσιμο τουρισμό,
- εντοπίζουν τις τεχνολογικές εξελίξεις που θα επηρεάσουν το μέλλον της ταξιδιωτικής βιομηχανίας και του Τουρισμού.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών

Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

Λήψη αποφάσεων

Αυτόνομη εργασία

Ομαδική εργασία

Εργασία σε διεθνές περιβάλλον

Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον

Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων

Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα

Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον

Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και

ευαισθησίας σε θέματα φύλου

Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής

Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
X	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Εφαρμογή ευφυών αλγορίθμων Υπολογιστικής Νοημοσύνης, για την επίλυση προβλημάτων βελτιστοποίησης και διαχείρισης πόρων στα σύγχρονα πληροφοριακά συστήματα τουρισμού, όπως οι:
- Γενετικοί αλγόριθμοι (Genetic Algorithms - GAs)
- Αλγόριθμος βελτιστοποίησης σμήνους σωματιδίων (Particle Swarm Optimization - PSO)
- Hill Climbing
- Simulating Annealing
- Great Deluge

- Variable Neighbourhood Search
- Tabu Search
- Σχεδιασμός και ανάπτυξη διαδικτυακής παρουσίας στον κλάδο του τουρισμού
- Διαχείριση Προορισμών και Έξυπνοι Προορισμοί
- Τεχνολογίες της Πληροφορίας και Βιώσιμος Τουριστικός Προορισμός
- Μελέτες περίπτωσης
- Τάσεις για το Μέλλον των Τεχνολογιών της Πληροφορίας στον Τουρισμό

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ <i>Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.</i>	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο	
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)	
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)	
		Άλλοι τρόποι:	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ <i>Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές</i>	X	Χρήση Διαφανειών	
	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)	
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)	
	X	Επικοινωνία μέσω email	
	X	Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση	
		Άλλη:	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ <i>Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS</i>	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις		39
	Σεμινάρια		
	Εργαστηριακή Άσκηση		
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		20
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		25
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		
	Αυτοτελής Μελέτη		63
	Τελική Εξέταση		3
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		150
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ <i>Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες</i> <i>Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;</i>	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
	Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		X 40%
	Αξιολόγηση προόδου		
	Επίλυση προβλημάτων		X 60%
	Εργαστηριακή εργασία		
	Γραπτή Εργασία		
	Δημόσια Παρουσίαση		
	Προφορική Εξέταση		
	Άλλο:		

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

ΒΙΒΛΙΑ

Business Intelligence Issues, V. Voutsinas, 1st edition, Publisher: Kostaraki, 2003 (in Greek).

Από τη θεωρία στη Πράξη (2019), Μάρω Βλαχοπούλου, Rosili
Introduction to Data Mining, Tan Pang - Ning, Steinbach Michael, Kumar Vipin, 1st Edition, Publisher: Pearson, 2005.
Adaptive Business Intelligence, Z. Michalewicz, M. Schmidt, M. Michalewicz, C. Chiriac, 1st Edition, Publisher: Springer-Verlag, Berlin Heidelberg, 2006.
Computational Intelligence: Principles, Techniques and Applications (Hardcover), Amit Konar, Hardcover: 708 pages, Publisher: Springer; 1st edition (May 31, 2005), Language: English, ISBN: 3540208984.
Computational Intelligence in Economics and Finance (Advanced Information Processing), S. H. Chen, P. Wang, Paul P. Wang Hardcover: 508 pages, Publisher: Springer; 1st edition (April 11, 2006), Language: English, ISBN: 3540440984.
Intelligent Systems in Digital Transformation, Theory and Applications, Lecture Notes in Networks and Systems (LNNS, volume 549), Springer 2023.
Benckendorff P.J., Xiang Z., Sheldon P.J. (2023). Πληροφοριακά Συστήματα στον Τουρισμό. Επιμέλεια – Μετάφραση: Αλκιβιάδης Α. Παναγόπουλος, Ιωάννης Α. Νίκας, Ιωάννα Θ. Σέμελη. ISBN: 9789925350391
Εκδότης: BROKEN HILL PUBLISHERS LTD

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΆΡΘΡΑ

Zheng Xiang, Daniel R. Fesenmaier (2017). Analytics in Smart Tourism Design ISBN 978-3-319-44263-1 (eBook), DOI 10.1007/978-3-319-44263-1, Springer
Francisco Femenia-Serra, Barbara Neuhofer & Josep A. Ivars-Baidal (2018). Towards a conceptualisation of smart tourists and their role within the smart destination scenario. The Service Industries Journal, 39:2, 109-133, DOI: 10.1080/02642069.2018.1508458
Fuad Mehraliyev, Irene Cheng Chu Chan, Youngjoon Choi, Mehmet Ali Koseoglu and Rob Law (2020). A state-of-the-art review of smart tourism research. JOURNAL OF TRAVEL & TOURISM MARKETING 2020, VOL. 37, NO. 1, 78–91, <https://doi.org/10.1080/10548408.2020.1712309>
Ben Haobin Ye, Huiyue Ye and Rob Law (2020) Systematic Review of Smart Tourism Research, Journal Sustainability 2020, 12, 3401
Eunbee Gil, Yongjin Ahn and Youngsang Kwon (2020). Tourist Attraction and Points of Interest (POIs) Using Search Engine Data: Case of Seoul, Journal Sustainability 2020, 12, 7060; doi:10.3390/su12177060.
Zheng Xiang, Jason Stienmetz, Daniel R. Fesenmaier (2021). Smart Tourism Design: Launching the annals of tourism research curated collection on designing tourism places, Journal Annals of Tourism Research 86 (2021) 103154
Kaur, G. (2017). The importance of digital marketing in the tourism industry. International Journal of Research-Granthaalayah, 5(6), 72-77.
Deb, S. K., Nafi, S. M., & Valeri, M. (2022). Promoting tourism business through digital marketing in the new normal era: a sustainable approach. European Journal of Innovation Management.
Armutcu, B., Tan, A., Amponsah, M., Parida, S., & Ramkissoon, H. (2023). Tourist behaviour: The role of digital marketing and social media. Acta psychologica, 240, 104025.
Ketter, E., & Avraham, E. (2021). # StayHome today so we can# TravelTomorrow: tourism destinations' digital marketing strategies during the Covid-19 pandemic. Journal of Travel & Tourism Marketing, 38(8), 819-832

Γ' Εξάμηνο

DMG_118. Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΕΠΙΣΤΗΜΩΝ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ: ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	DMG_118	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΚΠΟΝΗΣΗ ΔΙΠΛΩΜΑΤΙΚΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ		

ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ σε περίπτωση που οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται σε διακριτά μέρη του μαθήματος π.χ. Διαλέξεις, Εργαστηριακές Ασκήσεις κ.λπ. Αν οι πιστωτικές μονάδες απονέμονται ενιαία για το σύνολο του μαθήματος αναγράψτε τις εβδομαδιαίες ώρες διδασκαλίας και το σύνολο των πιστωτικών μονάδων	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
		30
Προσθέστε σειρές αν χρειαστεί. Η οργάνωση διδασκαλίας και οι διδακτικές μέθοδοι που χρησιμοποιούνται περιγράφονται αναλυτικά στο 4.		
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ Υποβάθρου , Γενικών Γνώσεων, Επιστημονικής Περιοχής, Ανάπτυξης Δεξιοτήτων	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΗΣ ΠΕΡΙΟΧΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ	
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	ΟΧΙ	
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	ΕΛΛΗΝΙΚΗ	
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΟΧΙ	
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	eclass.upatras.gr	

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα Περιγράφονται τα μαθησιακά αποτελέσματα του μαθήματος οι συγκεκριμένες γνώσεις, δεξιότητες και ικανότητες κατάλληλου επιπέδου που θα αποκτήσουν οι φοιτητές μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος. <i>Συμβουλευτείτε το Παράρτημα Α</i> • Περιγραφή του Επιπέδου των Μαθησιακών Αποτελεσμάτων για κάθε ένα κύκλο σπουδών σύμφωνα με Πλαίσιο Προσόντων του Ευρωπαϊκού Χώρου Ανώτατης Εκπαίδευσης • Περιγραφικοί Δείκτες Επιπέδων 6, 7 & 8 του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων Διά Βίου Μάθησης και Παράρτημα Β • Περιληπτικός Οδηγός συγγραφής Μαθησιακών Αποτελεσμάτων
Στο πλαίσιο του μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές/τριες καλούνται να μελετήσουν ένα σύγχρονο θέμα της επιλογής τους, που να θεραπεύει τα αντικείμενα του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών της Διοίκησης Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων. Ιδιαίτερη έμφαση δίνεται στην πραγματοποίηση ανεξάρτητης, σχετικής και σε βάθος έρευνας σε ένα θέμα που σχετίζεται με τα αντικείμενα του ΜΠΣ, που αποδεικνύει την ικανότητά τους να συλλέγουν, να αναλύουν δεδομένα, να εξαγουν συμπεράσματα και να κάνουν πρακτικές συστάσεις όπου χρειάζεται. Παράλληλα, το μάθημα στοχεύει στην εξοικείωση του φοιτητή/τριας με τις έννοιες που έχει διδαχτεί, αναπτύσσοντας υπό επίβλεψη μία δική του έρευνα, η οποία συνδυάζει τη διδασκόμενη θεωρία με την πρακτική εφαρμογή της. Με την ολοκλήρωση της διπλωματικής εργασίας, οι φοιτητές θα είναι σε θέση να: • αξιολογούν κριτικά και να συνθέτουν την υπάρχουσα βιβλιογραφία για να προσδιορίσουν ένα σύγχρονο θέμα στον τομέα της Διοίκησης Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων, και να επιδεικνύουν βαθιά κατανόηση και επίγνωση του επιλεγμένου τομέα μελέτης, • σχεδιάζουν και να εφαρμόζουν μια αυστηρή ερευνητική μεθοδολογία κατάλληλη για τη διερεύνηση του επιλεγμένου θέματος, επιδεικνύοντας την ικανότητα επιλογής και εφαρμογής των κατάλληλων μεθόδων συλλογής και ανάλυσης δεδομένων, • επιδεικνύουν προχωρημένες αναλυτικές δεξιότητες ερμηνεύοντας με ακρίβεια τα ερευνητικά δεδομένα, εφαρμόζοντας, ανάλογα με την περίπτωση, τεχνικές ποσοτικής ή ποιοτικής ανάλυσης, ώστε να εξαγάγουν γνώσεις και ερμηνείες από τα ερευνητικά ευρήματα,

- συνθέτουν τα ερευνητικά ευρήματα για την εξαγωγή ολοκληρωμένων συμπερασμάτων, αξιολογώντας κριτικά τις συνέπειες αυτών των ευρημάτων τόσο για τη θεωρία όσο και στην πράξη στον τομέα της Διοίκησης Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων,
- συνδυάζουν τις θεωρητικές γνώσεις με την πρακτική εφαρμογή, αναδεικνύοντας τη σημασία των εννοιών που διδάσκονται στο ΠΜΣ στον πραγματικό κόσμο μέσω της ανάπτυξης και υλοποίησης της διπλωματικής εργασίας,
- επικοινωνούν αποτελεσματικά τα ερευνητικά ευρήματα και τις συστάσεις μέσω μιας καλά δομημένης και συνεκτικής παρουσίασης της διπλωματικής εργασίας, τηρώντας τα ακαδημαϊκά πρότυπα και συμβάσεις,
- διεξάγουν ανεξάρτητα, υπό επίβλεψη, έρευνα, με γνώμονα δεοντολογικά ζητήματα και επαγγελματικά πρότυπα, επιδεικνύοντας την ικανότητα να διαχειρίζονται ένα σύνθετο ερευνητικό έργο από την αρχή έως την ολοκλήρωσή της,
- εξετάζουν κριτικά την ερευνητική διαδικασία και τα αποτελέσματά της, αξιολογώντας την προσωπική μάθηση και την επαγγελματική ανάπτυξη που επιτεύχθηκε μέσω της ολοκλήρωσης της διπλωματικής εργασίας και προσδιορίζοντας τομείς για μελλοντική έρευνα και επαγγελματική εξέλιξη.

Γενικές Ικανότητες

Λαμβάνοντας υπόψη τις γενικές ικανότητες που πρέπει να έχει αποκτήσει ο πτυχιούχος (όπως αυτές αναγράφονται στο Παράρτημα Διπλώματος και παρατίθενται ακολούθως) σε ποια / ποιες από αυτές αποσκοπεί το μάθημα:

Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
Λήψη αποφάσεων
Αυτόνομη εργασία
Ομαδική εργασία
Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

X	Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
X	Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
X	Λήψη αποφάσεων
X	Αυτόνομη εργασία
	Ομαδική εργασία
	Εργασία σε διεθνές περιβάλλον
X	Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
X	Παράγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
X	Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
	Σεβασμός στη διαφορετικότητα και στην πολυπολιτισμικότητα
X	Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον
	Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας και ευαισθησίας σε θέματα φύλου
X	Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
X	Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Επιλογή θέματος και ανάπτυξη πρότασης
- Βιβλιογραφική ανασκόπηση και θεωρητικό πλαίσιο
- Σχεδιασμός ερευνητικής μεθοδολογίας
- Συλλογή δεδομένων
- Ανάλυση δεδομένων
- Συγγραφή της διατριβής
- Έλεγχος και ανατροφοδότηση
- Προετοιμασία για την παρουσίαση της ΜΔΕ
- Υποβολή και παρουσίασης της ΜΔΕ
- Περαιτέρω διάχυση των ερευνητικών αποτελεσμάτων της ΜΔΕ

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ Πρόσωπο με πρόσωπο, Εξ αποστάσεως εκπαίδευση κ.λπ.	X	Διαλέξεις πρόσωπο με πρόσωπο		
	X	Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (σύγχρονη)		
		Εξ αποστάσεως εκπαίδευση (ασύγχρονη)		
		Άλλοι τρόποι:		
		Χρήση Διαφανειών		
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία, στην Εργαστηριακή Εκπαίδευση, στην Επικοινωνία με τους φοιτητές	X	Σύγχρονη εκπαίδευση (πλατφόρμες τηλεδιάσκεψης)		
	X	Ασύγχρονη εκπαίδευση (e-class)		
	X	Επικοινωνία μέσω email		
		Εικονική (προσομοιωμένη) εργαστηριακή εκπαίδευση		
		Άλλη:		
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ Περιγράφονται αναλυτικά ο τρόπος και μέθοδοι διδασκαλίας. Διαλέξεις, Σεμινάρια, Εργαστηριακή Άσκηση, Άσκηση Πεδίου, Μελέτη & ανάλυση βιβλιογραφίας, Φροντιστήριο, Πρακτική (Τοποθέτηση), Κλινική Άσκηση, Καλλιτεχνικό Εργαστήριο, Διαδραστική διδασκαλία, Εκπαιδευτικές επισκέψεις, Εκπόνηση μελέτης (project), Συγγραφή εργασίας / εργασιών, Καλλιτεχνική δημιουργία, κ.λπ. Αναγράφονται οι ώρες μελέτης του φοιτητή για κάθε μαθησιακή δραστηριότητα καθώς και οι ώρες μη καθοδηγούμενης μελέτης ώστε ο συνολικός φόρτος εργασίας σε επίπεδο εξαμήνου να αντιστοιχεί στα standards του ECTS	Δραστηριότητα		Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου	
	Διαλέξεις			
	Σεμινάρια			
	Εργαστηριακή Άσκηση			
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας		250	
	Εκπόνηση Μελέτης (Project)		350	
	Συγγραφή Εργασίας/Εργασιών		150	
	Αυτοτελής Μελέτη			
	Τελική Εξέταση			
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)		750	
	ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ Περιγραφή της διαδικασίας αξιολόγησης Γλώσσα Αξιολόγησης, Μέθοδοι αξιολόγησης, Διαμορφωτική ή Συμπερασματική, Δοκιμασία Πολλαπλής Επιλογής, Ερωτήσεις Σύντομης Απάντησης, Ερωτήσεις Ανάπτυξης Δοκιμών, Επίλυση Προβλημάτων, Γραπτή Εργασία, Έκθεση / Αναφορά, Προφορική Εξέταση, Δημόσια Παρουσίαση, Εργαστηριακή Εργασία, Κλινική Εξέταση Ασθενούς, Καλλιτεχνική Ερμηνεία, Άλλη / Άλλες Αναφέρονται ρητά προσδιορισμένα κριτήρια αξιολόγησης και εάν και που είναι προσβάσιμα από τους φοιτητές;	Ερωτήσεις ανάπτυξης		
		Ερωτήσεις πολλαπλής επιλογής		
		Αξιολόγηση προόδου		
Επίλυση προβλημάτων				
Εργαστηριακή εργασία				
Γραπτή Εργασία		X	70%	
Δημόσια Παρουσίαση		X	30%	
Προφορική Εξέταση				
Άλλο:				

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

Η βιβλιογραφία που προτείνεται ποικίλλει ανάλογα με το θέμα της διπλωματικής εργασίας.
--