

Πανεπιστήμιο Πατρών
Σχολής Οικονομικών Επιστημών & Διοίκησης Επιχειρήσεων



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών & Επιχειρήσεων

Πληροφορίες || dmgsecr@upatras.gr || +30 2610962879 || master.tourism.upatras.gr ||



ΠΜΣ Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων

- Τμήμα: **Διοίκησης Τουρισμού**
- Επίσημη Έναρξη: **2022-2023**
- Πρόσκληση Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος **Μάιος - Ιούλιος**
- Διδασκαλία: **Σύγχρονη Εξ Αποστάσεως || 3 ημέρες/εβδομάδα**
- Γλώσσα Διδασκαλίας: **Ελληνική**
- Διάρκεια Φοίτησης: **3 εξάμηνα (πλήρης φοίτηση)**
- Πιστωτικές Μονάδες (ECTS): **90**
- Κατευθύνσεις Εξειδίκευσης:
 - **Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών**
 - **Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων**



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

master.tourism.upatras.gr

ΠΜΣ Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων

Ηλεκτρονική αίτηση μέσω https://matrix.upatras.gr/sap/bc/webdynpro/sap/zups_pg_adm#

- Δικαιολογητικά
 - Αντίγραφα πτυχίων
 - Αναλυτική βαθμολογία
 - Αναλυτικό βιογραφικό σημείωμα
 - Αποδεικτικά ερευνητικής ή επαγγελματικής δραστηριότητας (εάν υπάρχουν)
 - Τουλάχιστον δύο συστατικές επιστολές (κατατίθενται στη γραμματεία).
 - Επιστημονικές δημοσιεύσεις ή/και διακρίσεις (εάν υπάρχουν)
 - Αποδεικτικό ξένης γλώσσας
 - Αποδεικτικά επαγγελματικής εμπειρίας (εάν υπάρχουν).
 - Κάθε άλλο έγγραφο ή δικαιολογητικό πιστοποίησης των προσόντων σας



ΤΜΗΜΑ ΔΙΟΙΚΗΣΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ
DEPARTMENT OF TOURISM MANAGEMENT

[master.tourism.upatras.gr](https://matrix.upatras.gr/sap/bc/webdynpro/sap/zups_pg_adm#)

Στρατηγικός Στόχος του ΠΜΣ

Η εκπαίδευση και διαμόρφωση ηγετικών στελεχών στον τομέα του τουρισμού, ικανών να **σχεδιάσουν**, να **διοικήσουν** και να **μετασχηματίσουν** τουριστικούς προορισμούς και επιχειρήσεις με βάση τις αρχές της βιωσιμότητας, της καινοτομίας και της εξωστρέφειας.



Σκοπός και Επιστημονικό Αντικείμενο του Προγράμματος

Κύριος
Σκοπός

Να προσφέρει **υψηλού επιπέδου μεταπτυχιακές σπουδές** και να ενισχύσει την έρευνα στον τομέα της Διοίκησης Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων.

Ειδικότεροι
Σκοποί

Ακαδημαϊκή Εξειδίκευση || **Ερευνητική Ενδυνάμωση** || **Διασύνδεση με την Αγορά Εργασίας** || **Προώθηση Βιωσιμότητας & Αειφορίας** || **Καινοτομία & Τεχνολογία:**



Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών

Ανάπτυξη γνώσεων και δεξιοτήτων για τη στρατηγική διαχείριση και προβολή τουριστικών προορισμών, με έμφαση στη βιώσιμη ανάπτυξη και τη διαφοροποίηση του τουριστικού προϊόντος.

- Κοινωνιολογικές και πολιτισμικές επιπτώσεις του τουρισμού στις τοπικές κοινωνίες
- Διαχείριση πολιτιστικών εκδηλώσεων και αξιοποίηση πολιτιστικής κληρονομιάς
- Εφαρμογή νέων τεχνολογιών στην ενίσχυση της εμπειρίας τουριστών
- Πρακτικές βιώσιμης διαχείρισης σε τοπικό και περιφερειακό επίπεδο



Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

B Εξειδίκευση σε θέματα επιχειρησιακής στρατηγικής, διαχείρισης ανθρωπίνου δυναμικού, μάρκετινγκ, οικονομικής διοίκησης και ψηφιακού μετασχηματισμού.

- Ανθρώπινο δυναμικό στον τουριστικό τομέα
- Ανάλυση ικανοποίησης εργαζομένων και πελατών
- Ψηφιακό μάρκετινγκ και συνδημιουργία εμπειρίας
- Διαχείριση κρίσεων και κινδύνων σε τουριστικές επιχειρήσεις



Το ΠΜΣ "Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων"
απευθύνεται σε:

- **Απόφοιτους Ανώτατης Εκπαίδευσης**

- ✓ Πτυχιούχους Τμημάτων Οικονομικών, Διοίκησης, Τουρισμού, Περιβάλλοντος, Πολιτισμού, Γεωγραφίας, ΜΜΕ και άλλων συναφών κλάδων
- ✓ Αποφοίτους Πολυτεχνικών, Κοινωνικών και Ανθρωπιστικών Σχολών με ενδιαφέρον για διοίκηση στον τουριστικό τομέα



Το ΠΜΣ "Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων"
απευθύνεται σε:

- **Επαγγελματίες του Τουρισμού**

- ✓ Στελέχη σε ξενοδοχειακές, ταξιδιωτικές και πολιτιστικές επιχειρήσεις
- ✓ Στελέχη δημοσίων οργανισμών και ΟΤΑ στον τομέα του τουρισμού
- ✓ Επιχειρηματίες ή αυτοαπασχολούμενους που θέλουν να αναβαθμίσουν το προφίλ και τις γνώσεις τους



Το ΠΜΣ "Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών και Επιχειρήσεων"
απευθύνεται σε:

- Άτομα με στόχο τη σταδιοδρομία ή την ακαδημαϊκή εξέλιξη
 - ✓ Υποψήφιους για διδακτορικές σπουδές ή έρευνα στον τουρισμό
 - ✓ Όσους επιδιώκουν αλλαγή σταδιοδρομίας (career change) με εστίαση στον τουριστικό τομέα

Το ΠΜΣ είναι σχεδιασμένο ώστε να προσφέρει τόσο εξειδίκευση όσο και επαγγελματική ευελιξία – για όσους ξεκινούν, συνεχίζουν ή επαναπροσδιορίζουν την πορεία τους στον τουρισμό



Υποχρεωτικά μαθήματα 7 [3 ώρες/εβδομάδα × 6 ECTS το κάθε ένα]

Επιλογής μαθήματα 3 [3 ώρες/εβδομάδα × 6 ECTS το κάθε ένα]

Διπλωματική Εργασία [Εξαμηνιαία :: 30 ECTS]

Διάρκεια Φοίτησης: 3 εξάμηνα
ECTS: 90



Α' Εξάμηνο || Υποχρεωτικά Μαθήματα

Τίτλος Μαθήματος

Οικονομικά του Τουρισμού και των Τουριστικών Επιχειρήσεων

Διοίκηση Ταξιδιωτικών Οργανισμών και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας

Μάρκετινγκ Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Κοινωνιολογία-Ανθρωπολογία του Τουρισμού

Μεθοδολογίες Έρευνας στον Τουρισμό

Β' Εξάμηνο || Υποχρεωτικά Μαθήματα

Τίτλος Μαθήματος

Ποσοτικές Μέθοδοι και Ανάλυση Δεδομένων

Βιώσιμη Διαχείριση Προορισμών και Περιφερειακή Ανάπτυξη



Β' Εξάμηνο || Επιλογής Μαθήματα (επιλέγονται 3)

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΠΡΟΟΡΙΣΜΩΝ

Τίτλος Μαθήματος

Συμπεριφορά Καταναλωτή & Διαχείριση Ταυτότητας (BRANDING) για Προορισμούς και Τουριστικές επιχειρήσεις

Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού

Διοίκηση και Χρηματοοικονομική των Προορισμών

Ψηφιακός Μετασχηματισμός & Ευφυή Συστήματα Τουρισμού

ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Τίτλος Μαθήματος

Διοίκηση Εκδηλώσεων

Σχεδιασμός και Διαχείριση Εμπειρίας στον Τουρισμό και τις Επιχειρήσεις

Διαχείριση κρίσεων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις και Οργανισμούς

Ηγεσία, Διοίκηση Ανθρωπίνων Πόρων και Καινοτομία

Ψηφιακό Μάρκετινγκ [κοινό μάθημα]

Μέθοδοι Πρόβλεψης Τουριστικής Ζήτησης [κοινό μάθημα]



Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ

Τίτλος Μαθήματος

Εκπόνηση Διπλωματικής Εργασίας

- Υποχρεωτική για την απόκτηση ΔΜΣ
- Εκπονείται υπό την επίβλεψη μέλους ΔΕΠ/Διδάσκοντα του ΠΜΣ
 - Δημόσια παρουσίαση και κρίση από Τριμελή Επιτροπή
- Απαιτείται αυστηρή τήρηση κανόνων δεοντολογίας και αποφυγή λογοκλοπής



Πρόσβαση στη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Πατρών (έντυπο και ηλεκτρονικό υλικό)

Πρόσβαση σε βάσεις δεδομένων και διεθνή επιστημονικά περιοδικά

Δωρεάν χρήση της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-Class για υλικό μαθημάτων, εξετάσεις, forum

Υπηρεσίες plagiarism check για έλεγχο λογοκλοπής



Διαθέσιμο λογισμικό στατιστικής και ανάλυσης δεδομένων

Πρόσβαση στην πλατφόρμα Microsoft Teams και Office 365

Ακαδημαϊκό email & υποδομές τηλεεκπαίδευσης/υβριδικής παρακολούθησης



Ακαδημαϊκοί Σύμβουλοι για εξατομικευμένη καθοδήγηση

Σίτιση, στέγαση

Ιατροφαρμακευτική και νοσοκομειακή περίθαλψη

Δυνατότητα αναστολής σπουδών & μερικής φοίτησης

Συμμετοχή σε συνέδρια, ημερίδες, workshops του ΠΜΣ

Δυνατότητα παροχής επικουρικού διδακτικού έργου στο ΠΠΣ

My Upatras - Εφαρμογή ενημέρωσης φοιτητών



Συνολικό κόστος φοίτησης: 2.100€

Έως 30% των φοιτητών ανά έτος μπορούν να φοιτήσουν δωρεάν

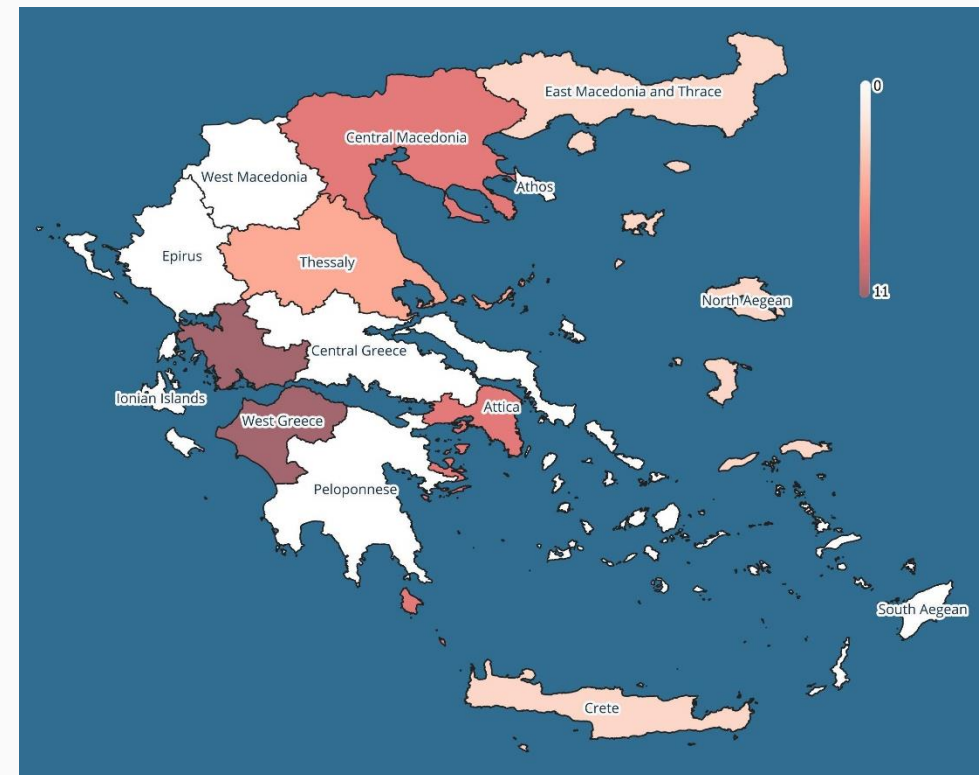
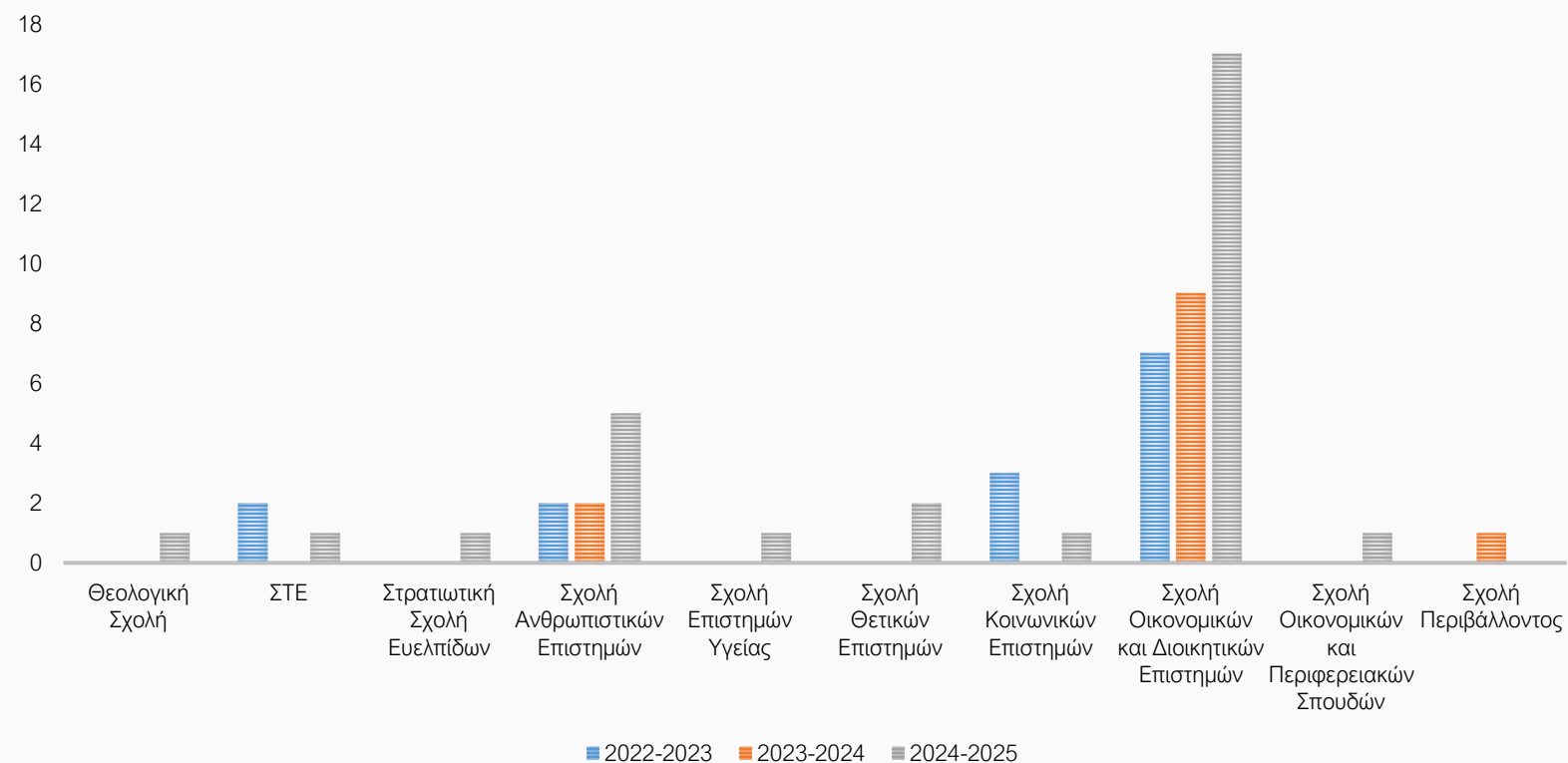
Απαραίτητες προϋποθέσεις:

- ✓ Βαθμός πτυχίου ≥ 7.5
- ✓ Οικονομικά/κοινωνικά κριτήρια (εισόδημα, αναπηρία, οικογενειακή κατάσταση κ.ά.)

Υποτροφίες αριστείας



Κατανομή Φοιτητών ανά Σχολή



Πανεπιστήμιο Πατρών
Σχολής Οικονομικών Επιστημών & Διοίκησης Επιχειρήσεων



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (ΠΜΣ) Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών & Επιχειρήσεων

Πληροφορίες || dmgsecr@upatras.gr || +30 2610962879 || master.tourism.upatras.gr ||

